**泰安市打造“国际体育旅游休闲名城”**

**行动计划**

**(征求意见稿)**

（2020-2025年）

**泰安市体育局**

**2020年6月**

**目 录**

[前 言 1](#_Toc28255156)

[第一章 工作总论 2](#_Toc28255157)

[一、编制计划必要性及意义 2](#_Toc28255158)

[二、编制计划性质及任务 3](#_Toc28255159)

[三、编制计划范围及期限 3](#_Toc28255160)

[四、编制计划依据 3](#_Toc28255161)

[五、编制计划主要结论 5](#_Toc28255162)

[第二章现状分析 8](#_Toc28255163)

[一、形势分析 8](#_Toc28255164)

[（一）政策形势 8](#_Toc28255165)

[（二）市场行情 8](#_Toc28255166)

[（三）社会经济 9](#_Toc28255167)

[二、发展条件 9](#_Toc28255168)

[（一）综合区位优势突出 9](#_Toc28255169)

[（二）广阔且丰富的体育旅游资源 10](#_Toc28255170)

[（三）经典传统文化底蕴 10](#_Toc28255171)

[（四）体育旅游发展基础较好 11](#_Toc28255172)

[（五）体育赛事与城市旅游互动发展持续升级 11](#_Toc28255173)

[三、制约因素 12](#_Toc28255174)

[（一）缺乏深入的挖掘与整合开发 12](#_Toc28255175)

[（二）体育旅游基础配套设施有待完善 12](#_Toc28255176)

[（三）部门协管机制缺失 12](#_Toc28255177)

[第三章 总体要求 14](#_Toc28255178)

[一、指导思想 14](#_Toc28255179)

[二、基本原则 14](#_Toc28255180)

[三、发展目标 15](#_Toc28255181)

[（一）战略目标与形象定位 15](#_Toc28255182)

[（二）阶段目标 16](#_Toc28255183)

[第四章 空间布局 20](#_Toc28255184)

[一、泰城引领（全市体育旅游综合服务核） 22](#_Toc28255185)

[二、一廊辐射（山水圣人体育文化旅游产业协同创新走廊） 22](#_Toc28255186)

[三、一带联动（大汶河体育旅游休闲发展带） 23](#_Toc28255187)

[四、两市示范 23](#_Toc28255188)

[（一）新泰市：全享生活运动休闲示范市 23](#_Toc28255189)

[（二）肥城市：中国桃都运动休闲城市 25](#_Toc28255190)

[五、两县突破 26](#_Toc28255191)

[（一）宁阳县：休闲城市+特色体育产业创新发展区 26](#_Toc28255192)

[（二）东平县：回归自然运动休闲城市 26](#_Toc28255193)

[六、多点支撑 27](#_Toc28255194)

[第五章 主要任务 28](#_Toc28255195)

[一、加快运动休闲项目产业布局 28](#_Toc28255196)

[重点专项1：山地户外运动休闲 28](#_Toc28255197)

[重点专项2：水上运动休闲 28](#_Toc28255198)

[重点专项3：航空运动休闲 29](#_Toc28255199)

[重点专项4：民俗体育旅游 29](#_Toc28255200)

[重点专项5：新兴时尚运动休闲 29](#_Toc28255201)

[二、升级赛事活动体系 30](#_Toc28255202)

[重点专项6：培育一批特色鲜明的自主品牌赛事 30](#_Toc28255203)

[重点专项7：筹办和引进国际一流体育赛事 31](#_Toc28255204)

[重点专项8：深入开展全民健身赛事活动 31](#_Toc28255205)

[重点专项9：创新培育赛事旅游经济市场 32](#_Toc28255206)

[三、加强健身休闲设施供给 32](#_Toc28255207)

[重点专项10：加强体育场馆设施建设 33](#_Toc28255208)

[重点专项11：加大足球场地建设力度 33](#_Toc28255209)

[重点专项12：加快群众体育设施布局 34](#_Toc28255210)

[重点专项13：促进慢行体系品质建设 34](#_Toc28255211)

[四、完善配套服务体系 35](#_Toc28255212)

[配套任务1：“活力泰安”——延展产业链条 35](#_Toc28255213)

[配套任务2：“智慧泰安”——管理配套体系 37](#_Toc28255214)

[配套任务3：“绿色泰安”——生态基础体系 37](#_Toc28255215)

[配套任务4：“品质泰安”——服务配套体系 38](#_Toc28255216)

前 言

体育旅游是大众休闲旅游时代最具活力、倍受推崇的部分，在欧美发达城市休闲旅游中占据着主流地位。泰安具有发展体育旅游的良好基础和巨大潜力，文化旅游名城底蕴、气质与国际国际体育旅游休闲名城内核完美契合。牢抓历史机遇，泰安市决定以打造“国际体育旅游休闲名城”作为促进体育和旅游高质量融合发展的战略行动，作为加快建设国际旅游胜地和推进泰安现代化进程的标志性举措。

为贯彻落实《体育强国建设纲要》（国办发〔2019〕40号）和《国务院办公厅关于促进全民健身和体育消费 推动体育产业高质量发展的意见》（国办发〔2019〕43号）精神，进一步落实《国务院办公厅关于加快发展健身休闲产业的指导意见》（国办发〔2016〕77号）要求，衔接好泰安市上位规划、相关专项规划，统筹未来一段时期泰安市体育、旅游领域发展重点与各项工作，特编制《泰安市打造“国际体育旅游休闲名城”行动计划（2020-2025年）》，作为指导泰安市未来几年国际体育旅游休闲名城建设及体育旅游产业发展的纲领性文件。

第一章 工作总论

一、编制计划必要性及意义

习近平总书记强调，体育是中华民族伟大复兴的标志性事业，体育运动在中国是一项神圣的事业。党的十九大提出加快推进体育强国建设。2019年11月，体育总局、国家发展改革委会同相关部门联合召开部署进一步贯彻落实《国务院办公厅关于促进全民健身和体育消费推动体育产业高质量发展的意见》工作会议，提出要以全民健身、户外运动等项目为重点，做好规划编制，抓好项目谋划，要强化政策落地、促进融合发展、建立协同机制等，推动全民健身与体育产业高质量发展。体育不仅承载着国家强盛、民族复兴的中国梦，也是一座城市综合竞争力和软实力的重要内容。泰安市委、市政府一贯重视体育工作，近年来进一步提出了建设“国际型体育旅游休闲名城”的奋斗目标，为“十四五”时期的泰安体育旅游工作设定了目标。

随着《泰安市城乡一体空间发展战略规划》编制实施，标志着泰安市新时代顶层设计、宏伟蓝图基本定型，为基于“一张蓝图”建设“泰安市国际体育旅游休闲名城”奠定基础，体育旅游休闲领域成为四大战略定位的重要支撑是必然趋势，八大战略行动为体育旅游休闲理念布局开创全新局面。

积极谋划泰安市体育旅游休闲产业规划，做好泰安市国际体育旅游休闲名城行动计划的编制工作，是贯彻落实党中央、国务院和山东省委省政府、泰安市委市政府对于体育工作重要部署的必然要求，是泰安服务体育强国建设和迈向中外著名旅游目的地城市的现实需要，也是在新时代推动泰安体育、旅游产业高质量发展的重要举措。

## 二、编制计划性质及任务

《泰安市打造“国际体育旅游休闲名城”行动计划（2020-2025年）》（以下简称《行动计划》），定位为泰安体育产业发展的供给侧行动和城市品牌形象升级的战略行动，基于泰安市新一轮发展战略与较完备的规划体系之上的全市体育旅游发展战略谋划，进而围绕泰安打造“国际体育旅游休闲名城”总体目标编制行动计划，重点包括主要任务与措施、建设项目库与任务分解方案及保障措施。

## 三、编制计划范围及期限

《行动计划》编制范围以泰安城区为中心，覆盖泰山区、岱岳区、新泰市、肥城市、宁阳县和东平县，总面积7762平方公里。

计划期限为2020—2025年，基本与“十四五”规划统一起来，划分为两个阶段：第一阶段2020至2022年，第二阶段2023至2025年。

## 四、编制计划依据

* **国家层面**
* 《体育强国建设纲要》（国办发〔2019〕40号）
* 《国务院办公厅关于促进全民健身和体育消费推动体育产业高质量发展的意见》（国办发〔2019〕43号）
* 《国务院办公厅关于加快发展健身休闲产业的指导意见》（国办发〔2016〕77号）
* 《国家旅游局 国家体育总局关于大力发展体育旅游的指导意见》（旅发〔2016〕172号）
* 《中共中央国务院关于实施乡村振兴战略的意见》
* 《全民健身计划（2016-2020年）》
* 国家发改委和体育总局印发了《进一步促进体育消费的行动计划（2019-2020年）》
* 《全国社会足球场地设施建设专项行动实施方案（试行）》
* **山东省层面规划**
* 《山东省体育产业十三五规划》
* 《山东省精品旅游发展专项规划（2018-2022）》
* 《关于在全省开展公共体育设施布局规划的意见》
* 《山东省“十三五”公共体育设施建设规划（纲要）》
* **泰安市层面规划**
* 《泰安市城乡一体空间发展战略规划》
* 《泰安市全域旅游总体规划》
* 《泰安市文化旅游产业发展总体规划》
* 《泰安市国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》
* 《泰安市体育产业十三五规划》
* 《泰安市人民政府关于加快发展文化产业的实施意见》
* 《泰安市绿道规划（2015-2030）》

## 五、编制计划主要内容

《行动计划》编制遵循国家最新体育产业政策引导与高质量发展要求，顺应体育旅游市场发展规律，立足泰安自身有利发展环境，充分挖掘和发挥泰安生态、文化、区位及特色产业多维资源优势，坚持新发展理念，坚持多规合一，提出应遵循六大基本原则，举全市之力持续打造泰安市国际体育旅游休闲名城，主要内容如下：

（一）《行动计划》顺应泰安名城的历史实像与主流文化，呼应泰安中外著名旅游目的地城市和国际旅游胜地、山水宜居典范的战略定位，对应提出“中外著名的山水文化型体育旅游休闲名城”战略目标，树立“体泰心安”国民体育旅游形象。

（二）《行动计划》从“加快运动休闲项目产业布局、升级赛事活动体系、加强健身休闲设施供给、完善配套服务体系”四大维度完整地编制了行动任务，并从空间优化上形成“泰城引领、一廊辐射、一带联动、两市示范、两县突破、多点支撑”的全市体育旅游总体格局。

（三）《行动计划》阶段目标。到2025年，按照基本建成国际体育旅游休闲名城的框架内容，重点完成2－4个国家体育产业（体育旅游方向）示范基地（单位）、5个以上省级体育产业（体育旅游方向）基地的创建工作，成功培育2-5个体育旅游特色小镇，建设20个以上的市级体育产业基地（体育旅游方向）；重点推出4条文体旅特色走廊（体育旅游黄金线路）；重点打造10项具有国际国内影响力和自主知识产权的体育品牌赛事；推动一批体育旅游市场主体做大做强，体育旅游人数快速增长，消费规模显著扩大。

(四)《行动计划》按照主要任务重点专项及分类原则，建立泰安市体育旅游建设项目库，坚持短期结合长期的工作方针，突出抓好项目建设，以任务分解形式明确责任单位和2020年重点工作事项。

(五)《行动计划》按照体育旅游名城建设的各项要求，结合当前泰安市新旧动能转化重大项目、重点区域、区域协同化重大工程以及空间载体，确立优先发展的重点项目，强化示范引领，打造高质量发展载体，具体如下：

一是体育旅游综合体。重点打造徂徕山国家级山地户外运动目的地、桃花源综合体、泰山九女峰国际山地户外主题公园、莲花山山地户外运动综合体、山东友邦·彩山田园综合体、多彩108运动营地、泰山国际信鸽文体产业基地七大各具特色的体育旅游综合体项目。

二是精品体育旅游路线。重点打造“泰山封禅之路”“山水圣人之路”“古战场路线”“大汶河”“环泰山”“济泰最美省道”六条文体旅特色走廊（黄金体育旅游路线）。

三是体育特色小镇。以国家推动运动休闲特色小镇建设为契机，重点培育泰山冰雪小镇、中国桃都运动休闲小镇、圣德·云智慧园足球小镇三大体育特色小镇。

四是品牌事件。重点打造“10+1+1”品牌系列，即泰山国际登山节暨全民健身登泰山活动、穿越泰山国际户外挑战赛、东平水浒垂钓大会、泰山信鸽大奖赛、泰山国际马拉松、环泰山T60大徒步活动、环泰安山地自行车赛、中华宁阳蟋蟀文化节、新泰莲花山飞行大会、泰山国际户外徒步大会十大自主品牌赛事活动，重点培育亚洲户外用品展览会暨中国泰山国际体育用品博览会，支持争办国际鸽联“世界杯”洲际公棚鸽王赛。

五是大型体育场馆。主动对接省体育局，围绕泰安承办省运会的目标，借鉴国内外举办大型运动会经验，全市增加部署2-4处符合省运会举办标准的大型场馆设施，做好泰山文旅健身中心建成后运营安排。

六是宣传展示泰安体育旅游形象。重视扶持体育旅游类宣传活动，制作体育旅游宣传片、主题片、故事片等短视频，公开征集宣传口号，重点开展热门评选活动、开展优秀项目认定，设立泰安市体育旅游品牌体验中心，为市民游客体验参与提供便捷通道。

第二章现状分析

国务院2014年46号文件发布以来，泰安市体育产业大踏步发展，主要以户外运动和赛事旅游为主，通过梳理分析总结，泰安市打造国际体育旅游休闲名城发展背景非常有利，自身综合发展条件良好，但存在的不足与制约因素明显。

## 一、形势分析

### （一）政策形势

全民健身和健康中国上升为国家战略，《体育强国建设纲要》与国办发〔2019〕43号文等系列支持体育发展的政策文件相继发布，从深化“放管服”改革、促进体育消费、加大金融支持力度、优化体育产业供地、强化示范引领等方面促进全民健身与体育产业高质量发展，推动公共资源向体育赛事活动开放，形成链条化、系统化强力推进，为泰安体育旅游的发展创造了十分积极、宽松的政策和制度环境。

### （二）市场行情

体育作为人民日益增长的美好生活需要的组成部分，已经成为不可或缺的现代生活方式和经济社会发展的重要支撑。随着收入的提高，闲暇时间的增加，越来越多的人有能力追求更多元的文化生活。按照国际发展规律，人均GDP的提高将推动享受型和发展型消费需求持续上升，人们对运动休闲和身心健康的需求日益迫切，休闲领域变得更专业化，打造高质量运动休闲空间、体育旅游目的地、城市体育名片成为当前城市建设的热点。

### （三）社会经济

近几年来，泰安市在高质量发展道路上迈出新步伐，第三产业增长幅度较快，“三、二、一”的产业结构形态进一步巩固，2018年全市GDP同比增长5.7%，居民人均可支配收入27389元，同比增长8.5%，居民开始更多地把消费投入到休闲、娱乐与健康消费领域，成为推动消费升级与泰安市国际体育旅游休闲名城形成的内在动力。随着济泰共建大省会、打造省会城市群先行发展区的展开，泰安承接济南文化旅游、生态休闲、康养宜居、科技创新等功能,而山东省新旧动能转换战略“泰安增长极”加速形成，将为涵盖户外运动、休闲度假、康体养生、研学教育等热门领域的体育旅游迎来前所未有的发展机遇。

## 二、发展条件

泰山具有世界级的旅游号召力，是国内外游客眼中的重要选择。泰安拥有大力发展体育旅游产业的空间，拥有锻造经典体育旅游IP的资源禀赋，亦拥有诸如厚重历史、传统文化、物产丰富、民俗风情等有利于树立差异化的人文因素。

### （一）综合区位优势突出

紧邻京津、长三角两大世界级城市群区位优势，处于北京不足2小时、上海3小时、青岛2.5小时的高铁辐射圈，伴随互联互通、区域开放一体化交通体系的形成，交通带来旅游辐射效应更佳。四周连接济南泉城、东方圣地、水浒故里、沂蒙山区等著名的旅游片区，有利于周边客流引入，为泰安提供了充裕的游客和消费基础。

### （二）广阔且丰富的体育旅游资源

依泰山，傍汶水，生态系统丰富多彩，全域景观资源存量大、类型多，泰安具有绝佳的山水自然禀赋，境内拥有多种地貌类型，山地、丘陵、平原、湖泊兼而有之，北泰山、中徂徕山、东莲花山、南彩山、西白佛山构成山地户外运动的重要依托；大汶河、大清河、泮河、京杭大运河等流域，省内第二大淡水湖东平湖及其他水库湖泊，构成泰安水上户外运动的重要纽带。随着“北依泰山、南接徂徕、汶水环绕、山城一体”现代化生态宜居名城建设的整体推进，泰安城大转型、大建设、大发展迎来百年之变局，为现代体育旅游休闲理念布局展开雄伟画卷。

### （三）经典传统文化底蕴

中华文化枢轴、泰山中轴、山水圣人黄金旅游带、六大魅力景观区等，泰安全域布局多层次的地理人文旅游空间；泰山文化、山水文化、名人文化、军事文化等经典多元文化交汇，泰山文化打造成为中华文化主流品牌，与曲阜共同打造中华传统文化传承发展示范区，为体育旅游产品的整合设计和品牌形象的打造创造了无限可能。

### （四）体育旅游发展基础较好

全市体育旅游资源丰富，具备开发各类运动休闲项目的良好条件。体育旅游市场方面，经常参与体育锻炼的人数不断增加，2018年全市接待游客达7589.43万人次，同比增长10.08%，为各类健身休闲项目开发提供有力的市场保障。受到体育旅游、户外运动热潮及泰安投资环境吸引，鲁商集团、泰安传媒、中青旅等一批背景雄厚、具专业优势的市场主体纷纷部署泰安体育产业，全市各类运动休闲旅游基地建设方兴未艾，涌现出一批特色鲜明、受市场欢迎的体育旅游项目，形势十分乐观。

### （五）体育赛事与城市旅游互动发展持续升级

泰安具有举办大型高规格赛事节庆的传统，泰山国际登山节已连续运作33届，“登山圣地”成为泰安城市体育名片，泰山国际登山比赛获评“国家体育旅游精品赛事”，泰山国际马拉松获评“中国体育旅游精品项目”，亚洲户外用品展览会暨中国泰山国际体育用品博览会、泰山国际信鸽产业博览会等相继亮相，以泰山系列为首的品牌赛事集群基本形成，各县（市、区）一批特色主题的赛事活动纷纷筹划运作。总体上，泰安城市体育名片和品牌赛事已积攒一定的影响力，以“赛”育“市”，以“市”促“赛”，初步形成体育赛事与旅游、传媒、文化等行业融合发展的局面。展望泰安市的规划愿景与国家历史文化名城的深厚底蕴，泰安城市体育品牌影响力尚具备相当大的提升空间，未来体育赛事与泰安城市旅游互动发展潜力巨大。

## 三、制约因素

### （一）缺乏深入的挖掘与整合开发

泰安潜在的体育旅游资源优势还没有转化为产品优势，缺少龙头项目。体育旅游过程中，游客的吃、住、行、游、购、娱等环节缺乏深入的挖掘与整合开发，体育与旅游、文化产业的融合大多局限在与自然、文化的简单结合，缺乏配套服务保障，亟需加强规划引导、整合提升和汇聚更多资源的投入。

### （二）体育旅游基础配套设施有待完善

近年来，泰安市运动休闲设施和旅游配套设施虽然得到了一定的改善，但县（市、区）级“五个一”体育基础设施工程和大户外慢行体系尚待加大投入；全域旅游公共服务功能设施、全域景观与生态文明正处于大建设阶段，旅游交通服务、信息服务、户外救援等服务保障体系有待完善。

### （三）部门协管机制缺失

体育旅游业的健康发展需要各个部门的协调和配合，一个多方协调管理机制的建立需要政府的牵头和引导。当前泰安体育旅游的发展缺乏政府有力地引导，各个部门之间的资源得不到有效的整合，致使体育旅游在微观层面的发展受到局限。泰安体育旅游发展迫切需要建立一个多部门的协调机构，体育和文化旅游等部门建立长序稳定的合作机制，有利于促进体育、文化、旅游等深层次的互动发展。

第三章 总体要求

一、指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大精神，认真落实党中央、国务院关于推进加快体育强国建设的决策部署，坚持创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，充分挖掘和发挥全市体育旅游资源优势，紧紧把握泰安建设成为华夏朝圣、五岳独尊的国际旅游胜地以及创建全域旅游示范区的历史机遇，通过全力打造泰安市国际体育旅游休闲名城提升城市品牌、吸引人群和促进消费，培育和壮大企业集群，构建产业体系，优化体育旅游消费环境，推进体育和旅游深度融合，把体育旅游培育成泰安经济新的增长点，使其成为泰安市旅游经济转型升级、可持续发展的重要推动力，为加快建设中外著名旅游目的地城市，提升泰安城市能级和建设体育强市做出突出贡献。

## 二、基本原则

**——树立全局观，构筑大格局。**立足泰安四大战略定位与八大战略部署，充分激发体育旅游创造力和生产力，力求在多维度、多领域彰显泰安名城的魅力；站在泰安全域的高度，坚持产城融合，一城一品牌，一地一特色，加速资源整合，借力主舞台，唱响地方戏，构筑泰安体育旅游大格局。

**——创新发展，激发活力。**以整合创新、促进融合为主要路径,以新机制、新技术、新业态、新模式为手段，更新体育旅游工作理念，实现体育旅游发展的机制创新、产品创新、管理创新、服务创新、营销创新，调动全社会支持和参与体育旅游发展的积极性。

**——协调统筹，融合发展**。围绕“大文化、大赛事、大生态”，推动文体旅融合发展；坚持城市、乡村、户外统筹发展，合理布局运动休闲设施和业态，形成城乡融合、差异化发展。

**——以人为本，普惠共享。**认真践行以人民为中心的发展思想，增强体育旅游公共服务功能,补齐发展不平衡的短板，推动游客与居民之间、行业之间、城乡之间、区域之间共建共享,使游客满意、企业发展、居民获得实惠,体育旅游开发成果惠及各方。

**——回归产业，项目支撑。**夯实产业基础，以项目体系建设为支撑，以项目产品开发为抓手，打造布局合理、特色鲜明、优势突出的体育旅游产品体系。

**——市场主导，政府扶持。**充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，加大政府扶持力度，激发社会活力和企业动力，建立和完善体育旅游产业体系。

## 三、发展目标

### （一）战略目标与形象定位

**1、战略目标：**

**中外著名的山水文化型体育旅游休闲名城**

立足泰安市四大战略定位和全域旅游规划建设，统筹全市体育旅游体系，以打造国内外重要体育赛事的节点型城市为突破口，以营造群众体育、运动休闲浓厚氛围为吸引，通过体制创新、模式创新、产品创新，拓展泰安特色体育旅游产业集群，加强体育旅游公共服务设施建设，健全体育旅游政策安全保障体系，不断推进体育旅游深度融合发展和名城建设，将泰安打造成为中外著名的山水文化型体育旅游休闲名城，泰安跻身中国体育旅游城市“第一方阵”。

**2、形象定位：**

**树立“体泰心安”的国民体育旅游形象**

以泰安具有“国泰民安”、“厚德载物”、人民群众向往美好生活的祈福文化为丰富联想，基于泰安城“宜居、乐游、颐养、平安”形象主题词所蕴含的天人合一、身心一统富有东方哲理的生态观、平安观，所表露气定闲情、从容生活以及人生在于游历的人生观，与体育旅游内涵特征强烈共鸣，提炼出具有泰安本色的“体泰心安”国民体育旅游形象。

### （二）阶段目标

**1、第一阶段（2020-2022年）**

**——业态培育：**到2022年，形成以体育赛事旅游为引擎，以运动休闲旅游为主体，以民俗体育旅游、康体养生旅游、研学体育旅游为亮点的体育旅游产业体系，覆盖登山、徒步、自行车、汽摩、低空飞行、足球、露营、山地越野、垂钓、冰雪、健身气功等市场基础较好的项目，武术、电竞、马术、龙舟、信鸽、蟋蟀、攀岩等特色运动项目有效培育，体育传媒、展会、场馆运营、健身服务、康养等业态增长明显。

**——产业集聚：**到2022年，成功培育一批主题鲜明、布局合理、基地一流、服务完善、颇具吸引力的体育旅游产业功能区、产业基地和产业带，创建1－2个国家体育产业示范基地（单位）（体育旅游方向）和3-5个省级体育产业基地（体育旅游方向），培育10-15个市级体育产业基地（运动休闲旅游方向）。

**——赛事品牌：**到2022年，培育1-2个具有国际影响力的户外节庆赛事品牌，2-3个全国性、区域性节庆赛事品牌，5-10个自主精品赛事品牌，培育2-3家具有良好资源整合能力、业界赞誉的专业体育赛事公司。

**——城市氛围：**到2022年，居民健康素养水平达到25%，经常参加体育锻炼人数比例达42%以上，形成浓厚的全民运动健身休闲氛围。

**——体育场馆：**到2022年，泰山新体育中心、泰山冰雪文体中心打造成为精品工程，全市增加布局1-2处符合省运会举办的大型场馆设施，足球场地面积大幅增加，努力争创“全国社会足球场地设施建设示范城市”，全市人均体育场地面积达到2.0平方米以上。

**——特色联动：**到2022年，打造以“七个一”为核心的全域特色联动体系，即各县（市、区）1张闪亮城市体育名片、1个特色体育旅游产业创新发展基地（区域体育旅游集群）、1个特色主题节庆赛事、1条体育旅游精品线路、1个体育特色小镇（景区）、1个“体育旅游+”创新品牌工程、1个品牌户外运动旅游俱乐部或体育龙头企业，全域体育旅游基础设施网络化，成功串联基地、营地、综合体、小镇等项目，促进全域联动发展。

**2、第二阶段（2023－2025年）**

**——业态培育：**到2025年，全市体育旅游产业布局更加均衡、产业结构更加合理，形成体育旅游产业高质量融合发展体系。

**——产业集聚：**到2025年，产业集聚效应显著，完成3-4个国家体育产业（体育旅游方向）示范基地（单位）和5个以上省级体育产业（体育旅游方向）基地的创建工作，建设20个以上的市级体育产业基地（运动休闲旅游方向），推动一批本地体育旅游企业做大做强。

**——赛事品牌：**到2025年，培育2－3个具有国际影响力的户外节庆赛事品牌，3-5个全国性、区域性节庆赛事品牌，赛事节庆活动品牌效应显著。

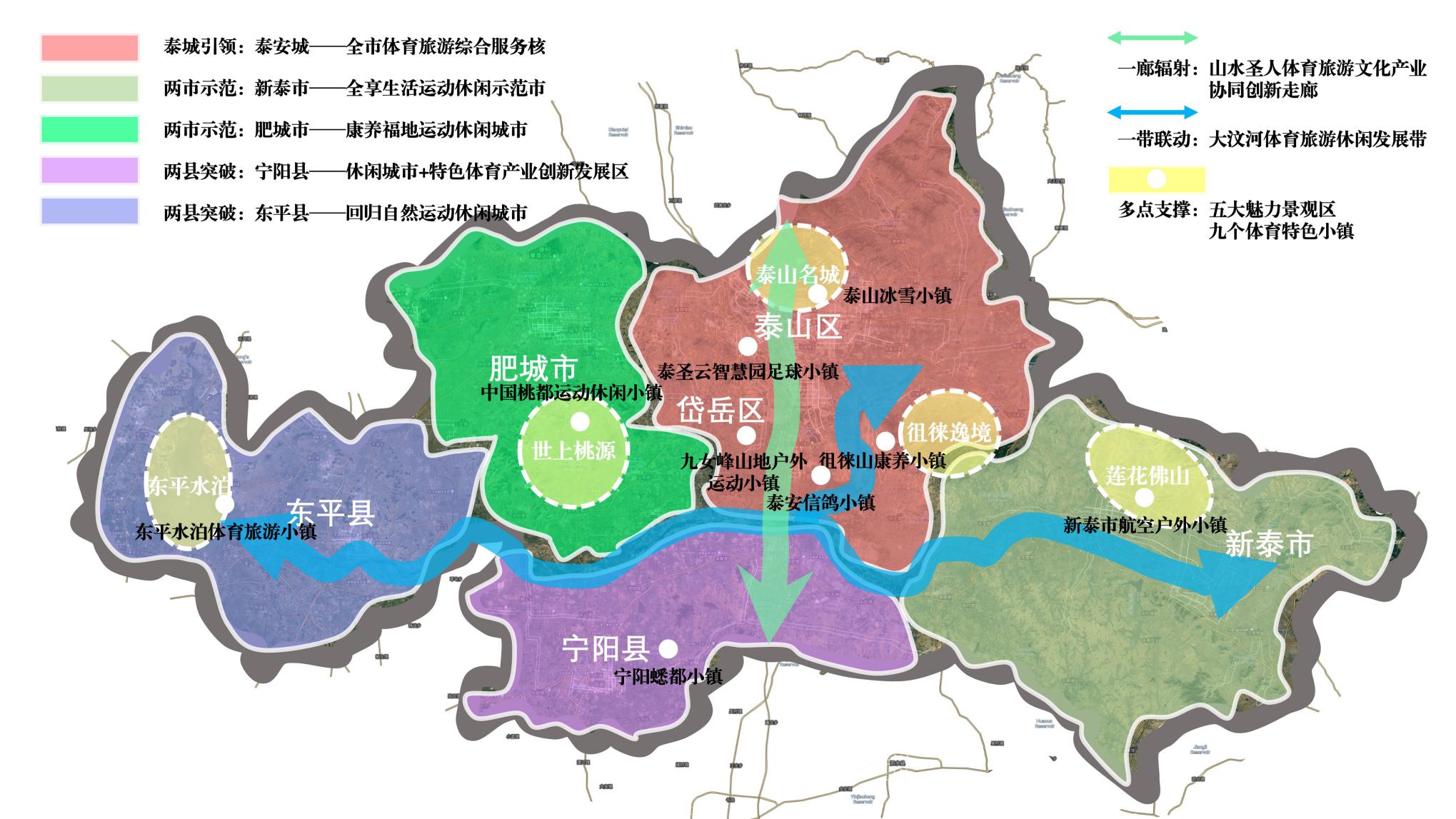
**——城市氛围：**到2025年，居民健康素养水平达到30%，经常参加体育锻炼人数比例达到46%，户外生活方式成为主流时尚，全民运动健身休闲氛围浓厚。

**——体育场馆：**到2025年，全市建成一批符合省运会举办要求的大型体育场馆和单项赛事场馆，县（市、区）级场馆设施全面改善，全市人均体育场地面积达到2.2平方米以上，全市体育场馆规模和品质迈入全省一流。

**——特色联动：**到2025年，以文体旅特色走廊为代表的全域体育旅游线路网络基本形成，以国际体育旅游休闲名城品牌IP为引领，县（市、区）特色主题为支撑，呈现全域特色联动发展的格局，联动发展效应显著。

第四章 空间布局

综合全域旅游总体规划“一城为核心、两山做支撑、三带为骨架、四区全覆盖”全域空间模式，泰安新旧动能转换“一城引领、两市突破、两县提升”总体格局，结合泰安城乡一体空间“一张图”发展战略，从空间优化上形成“泰城引领、一廊辐射、一带联动、两市示范、两县突破、多点支撑”的全市体育旅游总体格局。

图1空间布局示意图

## 一、泰城引领（全市体育旅游综合服务核）

全市体育旅游综合服务核指泰安城：立足泰安现代化生态宜居名城，重点结合泰山区域“山水林田湖草”生态保护修复工程、济泰一体化交通基础设施工程、东部新城组团开发，以“山-水-圣人”黄金旅游带为引领，以滑雪世界、足球小镇、大型城市体育综合体、空中观光旅游、赛事旅游、民俗体育体验为重点，打造集赛事型、休闲型、节庆型、民俗体验型、刺激型于一体的体育旅游产品体系，联动开发康体养生、体育传媒、竞技训练、体育商贸等潜力领域，建立现代体育产业体系，彰显泰安城“宜居、乐游、颐养、平安”城市品位。

**功能定位：**体育旅游综合集散服务、区域体育旅游大数据服务中心、业界影响力体育旅游峰会、体育旅游赛事直播中心、国内外高水平赛事举办高地，形成多个具有跨区域辐射力的体育旅游产业功能区，成为拉动泰安市体育产业发展的核心引擎。

## 二、一廊辐射（山水圣人体育文化旅游产业协同创新走廊）

立足优秀传统文化保护战略，结合南北向山水圣人文化旅游走廊建设，依托文化展演设施举办各类体育庙会、表演赛事等，推动体育竞赛与文化表演相结合，形成细分领域的体育文化圣地，创新产品与业态，吸引文艺工作者参与体育文化旅游创作，打造户外文化艺术创意旅游走廊，引导打造一批现代与传统结合的体育文化旅游体验基地、户外运动创意社区，促进区域体育文化旅游产业集聚和复合型发展，强化体育文化品牌塑造。

**功能定位：**中华文化体育旅游创新走廊，核心功能为体育文化旅游输出、体育文化体验、体育人才培训等。

## 三、一带联动（大汶河体育旅游休闲发展带）

以大汶河为主体空间，依托山水林田湖草生态修复综合治理，结合东西向构筑五大河段的大汶河休闲旅游带，整合徂汶景区、柴汶河、徂徕镇、大汶口镇、宁阳、肥城河段、东平湖、大清河相关区域，拓展大汶河沿线发展空间，构筑以山水田园观光、水上运动、营地拓展、低空运动、户外赛事为主体功能的大汶河体育旅游休闲发展带，打响大汶河户外运动品牌，重点加强户外营地、徒步骑行服务站、低空飞行营地等设施建设，开发串联区域性徒步、骑行、自驾车经典线路，鼓励兴办高端体育休闲俱乐部、户外拓展培训基地，结合汶河沿岸传统村落，建设一批乡村体育旅游特色村，成为引领大汶河绿色产业聚集带的重要力量。

**功能定位：**大众化的健身休闲，综合输出水陆空户外运动、休闲娱乐、乡村度假、健康美食、亲友社交等。

## 四、两市示范

### （一）新泰市：全享生活运动休闲示范市

**空间导向：**依托新泰市山水生态能级高、分布广、承载文化丰富的自然条件和资源禀赋，发挥新泰市“经济百强县”的经济优势和传统体育底蕴，以“品质度假、全享生活”为理念引领，以“一核、两带、多点”为空间导向，推进新泰全域体育旅游，创建全享生活运动休闲示范市。

**一核：**以莲花山生态旅游度假区及周边乡村资源为开发区域，以禅修度假、户外运动、休闲度假、避暑养生、生态体验为主要旅游活动，重点升级休闲度假、康体设施和祈福禅修功能设施，因地制宜建设运动营地、航空飞行营地、登山、拓展、水上运动等各类功能项目设施；利用莲花山、莲花湖周边花海重点开发心灵度假村落，导入禅修、养心、太极、瑜伽等特色项目，打造山东心灵疗养胜地；结合湿地公园打造全民健身休闲项目设施，整体打造新泰高端生态旅游功能核心区。

**两带：**一带，重点利用新泰市北部贯穿东西山地的区域区位、交通优势，串联“新甫磨石山—松山—见子山—旋崮山—掌平洼”等新泰市山地户外资源，重点发展山地户外、山地越野、低空飞行、汽车营地以及康体旅游等领域，加快绿道、健身步道及驿站体系的建设，打造新泰东西向山地户外运动综合体育旅游产业带；另一带，借助交通优势，以新泰谷里镇柴汶河沿岸为发展中心，向东西沿岸乡镇辐射，拓展多个运动休闲健身娱乐区，推进足球、轮滑、游泳、乒乓球、网球、羽毛球、健身房、健身气功、武术等运动项目的开展，以点带面，形成带状健身休闲模式，带动周边区域协同发展，打造新泰南部柴汶河沿岸户外运动综合发展带。

### （二）肥城市：中国桃都运动休闲城市

**空间导向：**发挥泰山西麓、鲁中宝地传统区位优势，肥桃之乡、君子之邑经典人文优势，立足肥城大景区和泰肥一体化，突出中国桃都的形象主题，以打造传统结合现代、经典与时尚交相辉映、极富东方人文意境的国际慢城为引领，形成“一心、两带、多点”的空间导向。

**一心：**为世上桃源魅力景观区体育旅游休闲功能区，以打造中国桃都运动休闲小镇为重要载体，引入东西方慢运动理念和现代运动休闲理念，提升现有景区养生度假产品和禅修养心产品，将“世上桃源”建设成为集慢城理念、户外运动、康养度假、休闲旅游、研学科普功能于一体的大景区。

**两带：**一带，为肥城北部山地户外运动休闲带，依托肥城北部山地旅游发展潜力，以西陆汽车试验场项目、翦云山旅游景区“泰山桃花源”项目、泰山国家植物园、刘台桃花源项目、牛山穆柯寨旅游区、陶山范蠡墓、朝阳洞等72洞传说为重要节点，构筑以森林康养、生态观光、运动休闲、山地运动、户外探险为主要旅游活动的山地户外运动发展带，实现山上、山下一体化发展，重点引导徒步登山、山地自行车、汽摩、越野、武术、露营、低空、滑雪等户外运动项目发展，加强户外营地、徒步骑行服务站、山地越野汽车营地、低空飞行营地等设施建设，开发串联区域性徒步、骑行、自驾车线路，形成丰富的体育旅游产品和线路；另一带，为肥城汶阳流域运动休闲发展带**，**以汶阳流域为主轴，以沿线重点古镇、村落为节点，加强流域沿线山水人文景观和基础设施、服务设施建设，通过“慢性系统、游览节点、康体设施”等功能升级，延展沿线户外休闲带，形成集旅游观光、休闲娱乐、康体养生、户外运动等多种业态为一体，要素齐全、功能完善的康养运动休闲发展带。

## 五、两县突破

### （一）宁阳县：休闲城市+特色体育产业创新发展区

**空间导向：**基于泰宁一体化建设基础，泰宁两地紧密的轴线关系，结合泰宁轴线优秀传统文化保护战略，对接泰安“南拓”共赢平台，以谋划“宁阳蟋蟀游艺特色小镇”为契机，充分挖掘蟋蟀资源唯一性，深化服务链条，形成集斗蟋比赛、用具研发、蟋蟀文化传播、特色民俗旅游于一体的民间民俗体育特色产业功能区，目标将宁阳打造成为中国蟋蟀之都、世界斗蟀名城；依托宁阳森林、山地、水域、乡村、人文资源，融合布局各类健身休闲设施，形成集户外健身、休闲、观光旅游于一体的体育旅游发展区。

### （二）东平县：回归自然运动休闲城市

**空间导向**：依托东平湖有山有水又有田自然优势，以东平湖旅游度假区和腊山国家森林公园为核心，以水浒文化为载体，以东平水泊为品牌引领，大力倡导“让人回归家庭，让家庭回归自然”的户外生活方式，重点将水上运动体验与水浒武文化精髓有机结合，开发培育具有东平水浒特色的运动文化体验式项目，兴办水浒主题运动公园；充分利用东平湖泊河流水域开发垂钓、帆船、休闲龙舟、皮划艇、水上乐园等水上运动休闲项目，引导沿东平湖岸线营建各类户外运动基地、主题营地，以创建国家级钓鱼训练基地为目标提升东平湖钓鱼品牌，高品质建成环东平湖特色慢行交通区，探索开展环湖赛车运动，整体打造东平水泊体育文化休闲旅游产业功能区。

## 六、多点支撑

由五大魅力景观体育旅游休闲功能区和九个体育特色小镇构成，打造彰显泰安特质、多元发展的体育旅游整体格局。立足泰山名城、世上桃源、徂徕逸境、莲花佛山、东平水泊五大魅力景观区，结合旅游基地建设，融入各类体育运动元素，开发适宜的体育旅游项目，打造五大主题的户外赛事旅游空间，推动形成五大魅力景观体育旅游休闲功能区；九个体育特色小镇分别为泰山冰雪小镇、泰安信鸽小镇、新泰市航空户外小镇、宁阳蟋都小镇、泰圣云智慧园足球小镇、中国桃都运动休闲小镇、东平水泊体育旅游小镇、九女峰山地户外运动小镇、徂徕山康养小镇。

第五章 主要任务

一、加快运动休闲项目产业布局

依托泰安市“文化+自然+多样”运动休闲资源组合，大力发展山地、水上、航空、民俗以及新兴时尚运动等运动休闲产业，构建丰富多样的运动休闲项目体系，推动运动休闲产业集群化、品牌化、国际化，助力泰安打造成为世界知名、国内一流的体育旅游目的地。

### 重点专项1：山地户外运动休闲

以泰山、徂徕山、莲花山等自然山地丘陵资源为载体，大力发展登山、徒步、山地自行车、攀岩等适合公众广泛参与的山地户外运动项目，积极引导汽车越野、摩托、野营及极限运动等具有消费引领性的山地户外运动项目，形成以泰山登山圣地、徂汶景区国家级户外运动公园、莲花山山地户外运动综合体等重点项目为引领的业态体系，形成项目优化布局、联动发展的山地户外运动产业集聚区和产业带。

### 重点专项2：水上运动休闲

充分利用泰安市域丰富的河流、湖泊等自然水域资源，以竞技、休闲、娱乐、旅游为主要形式，引导开发帆船、赛艇、皮划艇、垂钓、公开水域游泳等水上运动项目，支持创建主题化的水上户外运动基地、功能区及产业带，鼓励发展水上运动俱乐部，推动全市水上运动向市场化、品牌化和标准化方向发展。

### 重点专项3：航空运动休闲

把握山东省大力建设民航机场与鼓励发展低空旅游的历史机遇，加快推进泰安市通用机场的建设，积极引进知名航空企业集团在泰安开展低空飞行旅游业务，支持有条件的空域开展滑翔机、轻型运动飞机、热汽球、直升机等多种低空飞行体验项目，完善市域低空飞行起降点的配套设施和服务功能，重点培育航空飞行营地和航空小镇示范项目，支持打造低空飞行嘉年华、航拍大赛及“空中看泰安”旅游观光体验品牌，培育壮大低空飞行俱乐部规模，努力形成以航空运动参与和竞赛表演、航空运动中介与培训等协调发展的业态体系。

### 重点专项4：民俗体育旅游

深挖泰山乐鸽、水浒文化、宁阳蟋蟀等经典民俗体育及非遗体育的价值，发挥民俗非遗文化国民情感与大众化参与的适宜性，进行整合与创新，推动民俗体育与休闲旅游深度融合，大力发展民俗体育体验、民俗体育培训、民俗体育竞赛表演及民俗体育节庆，重点打响“宁阳蟋蟀、泰山乐鸽、东平垂钓”三大品牌，拓深做宽泰安民间民俗体育产业，推动民俗体育旅游产业的集聚化、高端化、标准化、国际化发展。

### 重点专项5：新兴时尚运动休闲

按照国家全民健身计划积极培育时尚运动休闲项目以及“三亿人参与冰雪”、“三大球”的战略部署，结合泰安城市国际化、年轻化战略，注重理念创新与创意设计，鼓励开发“三大球”新型综合体，积极引进冰雪、网球、电子竞技、极限运动、攀岩、酷跑、射箭、马术、房车露营等时尚运动项目，结合景区、文旅地产项目及商圈布局冰雪中心、旱地冰球场、攀岩馆、射箭体验馆、极限运动综合体等，加快推进泰安钜成电竞产业小镇核心项目落地，建设国际一流的电竞场馆，吸引更多知名电竞企业、俱乐部在泰安发展，努力打造集生活、旅游、比赛、教育和商业为一体的新型电竞旅游产业。

## 二、升级赛事活动体系

聚焦泰安城市品牌影响力，加强体育赛事与泰安城乡一体空间发展战略规划的衔接，围绕“丰富提升一批、挖掘创新一批、争取引进一批、普及推广一批”的发展路径，构建国际知名、中国风范、泰安特色的品牌赛事活动体系，全面展现泰安城市魅力、繁荣气派与文化自信，不断开拓泰安体育赛事旅游新境界，目标使泰安成为国内外重要体育赛事的节点型城市之一。

### 重点专项6：培育一批特色鲜明的自主品牌赛事

突出泰山品牌优势，用好“国泰民安象征”、“中华文化枢轴”、“山-水-圣人黄金旅游带”等闪亮名片，整合提升现有赛事资源，重点打造泰山·足球、泰山·登山、泰山·马拉松、泰山·骑行、泰山·乐鸽、泰山·武术等泰山系列赛事集群；以六大魅力景观空间为载体，重点传承“千年东平——水浒文化的发祥地”、“佛桃之乡·君子之邑”、“宁阳蟋蟀之都”等经典历史人文底蕴，形成重点培育的自主品牌赛事目录库，开展品牌赛事评级评估，加强赛事品牌营销策划，打造泰安赛事旅游名片，提升整体影响力和竞争力。

### 重点专项7：筹办和引进国际一流体育赛事

围绕打造中外著名的体育旅游休闲名城目标，升级赛城融合战略，加强体育赛事战略布局，通过高规格赛事提升泰安名城的品牌影响力。结合泰安的传统底蕴、产业支撑、城市形象及具备良好赛事旅游产业链效应的重点项目布局，如登山、攀岩、武术、自行车、信鸽、低空、山地越野、电子竞技等，加强与国内外体育组织等专业机构交流合作，努力申办洲际、国际顶级单项体育赛事，推动更多国际一流赛事、国际会展落户泰安。

### 重点专项8：深入开展全民健身赛事活动

充分利用泰安名城的优势，挖掘地域特色，大力推广普及登山、徒步、健身跑、骑行、越野、游泳、球类、广场舞等群众喜闻乐见的运动项目，扶持推广武术、太极拳、健身气功等民族传统项目，引导大众参与冰雪、低空运动、极限运动等刺激型体育旅游项目，持续激发大众户外热情。继续组织好市、县两级全民健身运动会和各类人群综合性赛事，围绕元旦、全民健身月、全民健身日、泰山国际登山节等重要时间节点，策划主题多样的健身活动，继续开展“一县一特色”全民健身品牌特色项目创建活动。鼓励策划适合夜间举办的登山、夜跑、骑行、露营、球类、搏击等各类赛事活动，引导现代体育演艺、传统民俗体育表演纳入节庆、剧场、夜场的节目清单，支持各类市场主体开展夜间登山、泰山观日出、夜间骑行、景区夜跑等泰安经典夜间赛事活动。

### 重点专项9：创新培育赛事旅游经济市场

发挥赛事与目的地形象、旅游产品设计上的整合作用，促进体育赛事与文化、旅游、康养、生态等领域融合，打造体育旅游的特色门票产品，形成“一日比赛，多日停留”、“一人参赛，多人旅游”、“单人竞赛，多人消费”的体育旅游消费模式，深度打造更多参与性、趣味性强的活动，推动赛事日常化、生活化，形成服务链长、产业链多元化的新型赛事旅游模式，带动相关产业的发展。充分利用政府和市场的力量，共同打造体育赛事旅游精品路线，采用“点（景区、景点、场馆）－轴（旅游线路）－圈（特色旅游带、传统旅游圈）”、“一票通”的模式，以点串线，以线带面，共同在泰安各县（市、区）组合若干条体育文化特色鲜明、一程多站、面对不同需求游客的观赛游线、参赛游线、体育休闲游线等精品线路。

## 三、加强健身休闲设施供给

把握国家体育政策利好，以争创国家级体育旅游示范基地、全国社会足球场地设施建设示范城市、世界休闲城市为导向，注重城市体育与旅游的互动发展，按照承办省运会的场馆设施标准，加强全市体育场馆战略布局，推进全域慢行和运动休闲旅游设施的高品质建设。

### 重点专项10：加强体育场馆设施建设

重点建设2-4处符合省运会举办标准的大型场馆设施，引导建设一批群众基础好、具有市场开发潜力的专业赛事场馆、训练馆、体育综合体等专业场馆设施，拓展新兴体育项目，拓展、优化城市旅游空间。县（市、区）按照具备“五个一”的工程标准补全，对现状保留场馆进行必要的改造升级，鼓励县（市、区）建设彰显城市特色的标志性公共体育场馆，支持县（市、区）结合自身优势项目、传统体育项目，引导建设一批软硬件一流的单项赛事场馆设施、专业训练场馆设施，如建设冰雪文体中心、轮滑场馆、大众排球馆、大众篮球馆、大众羽毛球馆、武术馆等。

### 重点专项11：加大足球场地建设力度

认真落实《中国足球改革发展总体方案》，围绕争创“全国社会足球场地设施建设示范城市”目标，加大足球场地建设力度，彻底解决足球场地供给不足问题，坚持社区、校园、青训（半专业化的）同步发展，坚持因地建场，因场比赛原则的保障足球场地有效供给，使每万人拥有足球场地数量明显提升，利用率明显提升，运营主体可持续发展能力明显提升。

### 重点专项12：加快群众体育设施布局

强化全民健身运动休闲设施建设，以系统、集约、创新、特色的理念，构建品质舒适、地域特色的全民健身设施保障体系。围绕泰安主城区建成10分钟健身圈、县级城区建成15分钟健身圈，提升并统一各级生态体育公园建设标准，增加生态体育与运动休闲的场地空间功能设施，并辅以相应的运营管理。在未来建设中应强调各体育公园的主题差异，植入各种运动休闲项目，重点谋划一批“口袋体育公园”；各县（市、区）至少打造1处成规模的绿色生态休闲体育活动基地。

### 重点专项13：促进慢行体系品质建设

对接区域协同化与全域旅游战略，彰显泰安国际旅游胜地的形象定位，培育跨地区的特色文化体育旅游产品，重点打造“泰山封禅之路”“山水圣人之路”“古战场路线”“大汶河”“环泰山”“济泰最美省道”等文体旅特色走廊。大力实施《百万公里健身步道工程实施方案》，加快《泰安市绿道规划（2015—2030）》建设，通过在现有基础上进行新建、改造、提升，制定优惠政策吸引社会资本参与投资等多种方式，每年至少建成100公里健身步道（包括登山步道、森林步道、步行道和骑行道等），加快建设沿大汶河两岸自上游至环东平湖路线，鼓励各县（市、区）建设具地方特色的体育旅游门户景观。

## 四、完善配套服务体系

以高质量、高起点、高标准为宗旨，构建“四个泰安”的优质体育旅游配套设施体系，着力提升泰安体育旅游公共服务水平，为泰安市国际体育旅游休闲名城的打造提供重要支撑。

### 配套任务1：“活力泰安”——延展产业链条

**康养体育旅游。**充分利用泰安全域丰富的山地森林、温泉、盐矿、有机茶、中药材、医疗等优质康体养生资源，挖掘中医养生，依托具备医养结合、康体结合资源优势的重大项目，建设一批康养度假、健康旅游示范基地，引入理念先进的康体、康复理疗功能设施，传播运动健康、康养度假的理念，推进户外运动、运动健康与医疗、养生、养老及旅游的深度融合，大力发展康体养生休闲游。

**夜间体育旅游。**依托具备条件的体育旅游基地、体育场馆（地)设施，丰富夜间体育赛事活动，优化观赛配套服务，打造“国际范”、“时尚潮”的夜间体育赛事消费空间。结合大型体育赛事的举办节点，支持举办球迷狂欢夜、球迷嘉年华等夜间赛事相关活动。结合泰安繁荣夜间经济的有关举措，围绕市民、游客夜间体育娱乐需要，加强夜间体育活动服务保障，完善个性化夜间照明、夜间标识指引，增加布局夜间健身娱乐设施，设计多条精品夜间健身游乐路线，打造多个经典夜间体育娱乐空间。

**户外教育旅游。**立足泰安研学资源富集与研学教育产业蓬勃发展，着重发挥泰山世界自然文化双遗产、魅力景观、多元文化并存等绝佳优势，结合全市研学教育基地布局，将户外运动、户外教育与青少年素质教育紧密融合，塑造完整的户外教育产业链，鼓励和吸引教育机构投资开发集拓展训练、科普科考、文化体验、自然探险于一体的全价值链户外教育旅游品牌，全面升级户外教育理念，优化项目布局，构建国内一流多梯度青少年户外教育基地，支持创建国家级、省级青少年户外体育活动营地。

**文化休闲体育旅游。**利用泰安、曲阜共建中华传统文化传承发展示范区重大机遇，重点对接中华文化枢轴、泰山中轴规划建设，推进体育旅游与文化的深入融合，丰富体育文化旅游体验，延展深度。引导挖掘各地特色文化资源，打造民俗体育文化产业园、户外文化艺术创意旅游区；结合水浒文化、黄河文化、运河文化、名人文化等，设计经典文化体育旅游线路；支持举办各类体育主题音乐会、表演赛等，推动体育竞赛与文化表演相结合，形成专业领域、特色领地的运动圣地，塑造泰安文化体育旅游朝圣特质，对外输出泰安经典体育文化旅游品牌。

**体育旅游+农业。**促进体育旅游与农业要素结合，深入地方文化，带动以体育旅游为特色的农业改革，用创意点亮美丽乡村。依托遍布市域有机农业、生态农业、山地特色农业、养生农业等功能农业，结合田园综合体、庄园、生态农业园区等现代农业综合体与美丽乡村建设，打造茶园骑行、花海徒步、垂钓庄园、麦田迷宫、康体养生等体育休闲农业经典项目，打造多条主题突出、串联并线的休闲体育农业精品路线，打造健康养生食品生产基地，创意策划融合农旅、丰富多彩的赛事活动，实现“体育旅游+农业”理念模式带动一方经济。

### 配套任务2：“智慧泰安”——管理配套体系

以“慧游泰安”智慧旅游平台为基础，加快体育数据库与旅游数据库衔接融合，延伸平台功能，建设泰安体育旅游智慧服务平台，打造“慧游泰安2.0”，为游客提供实时体育旅游资讯、赛事活动信息、体育旅游线路设计、交互式综合信息服务和预订、结算等体育旅游消费服务，建成集游客智慧化服务、体育旅游数字化监管和体育旅游定制化营销的“慧游泰安”一站式智慧体育旅游服务平台。依托该智慧服务平台，建立“体育旅游大数据中心”，做好体育旅游产业的大数据统计及信息处理，建立泰安体育旅游企业名录库，加强体育旅游产业相关数据的统计和监测工作。

### 配套任务3：“绿色泰安”——生态基础体系

绿色发展体育旅游，严控生态保护红线。项目建设过程中要符合生态保护红线空间管控要求，加强与相关上位保护规划的衔接，按照“分级分类、区别管控”的原则，强化体育旅游开发监管，建立有效的监督管理和奖罚机制。建立体育旅游产品的环境影响预防与处理机制，从水环境、空气、声环境、固体废物、生态防灾、生物多样性等多维度考虑，建立立体多维的评估预防体系，制定具体的处理措施办法。

### 配套任务4：“品质泰安”——服务配套体系

#### 提升体育旅游交通服务品质。以“体育旅游为核心，通达为渠道，服务为目标”，以居游一体的全域公共服务体系建设为契机，构建泰安交通与体育旅游升级融合的新格局。完善全市高速公路连接线进景区“最后一公里”通达工程，构建全域“快旅慢游服务体系”；结合旅游服务中心、旅游服务次中心及旅游服务点三级旅游服务设施的建设，完善自驾服务设施，提升自驾体旅的便达性，在主要交通干线服务站和通达景区、景点的道路服务点统筹部署新能源车充电设施；完善自行车绿道、风景道沿线配套服务设施，完善全域交通标识系统，打造具有地方特色文化的道路指示标识；增加道路沿线景观小品建设，融入体育元素，营造体育旅游氛围；开通交通枢纽如机场、高铁站、火车站前往核心体育旅游景区的旅游巴士，提升交通直达便捷性。

#### 打造全域覆盖驿站体系。创新打造全域驿站体系，重点实现驿站提供体育旅游线路周边休息、补给、餐饮、住宿、娱乐等生活配套服务功能，展现当地风土人情、特产特色的特色窗口。以“亲近自然，品味生活”为主题，以“交通串联，全域带动”为发展理念，以“驿站+”为主要形式，结合景区提质、美丽乡村建设、交通节点、体育旅游基地等，优化全域体育旅游驿站布局，着手编制《泰安市体育旅游公共服务驿站体系布局规划》，完善“中心城区—体旅城镇—体旅景点—服务驿站”全域体旅集散服务体系。

#### 打造泰安体育旅游“健康出行”工程。提升出行品质。鼓励各县（市、区）开发健康饮食、养生美食，深挖各地有机特色食材，推出运动健康食谱和养生小吃，打造健康养生特色餐饮品牌，促进民间烹饪技术交流与创新，构建泰安有机农牧业、健康食品业、品牌餐饮业组成的“联合产业”。

#### 建设安全保障工程。加强对体育旅游项目的安全管理，从安全防范、安全教育、保险、风险预警、救援机制、人才等维度出发，各成员单位要结合部门职能通力合作，建立专业化安全救援体系，构建市级体育旅游安全救援指挥调度中心、县（市、区）级救援工作站、项目区应急救援点组成的三级救援体系。联合各大体育旅游基地和保险公司，推出体育旅游保险产品；重视对游客开展全面细致的安全培训，高危项目对游客进行细致的安全技巧讲解，发放“游客风险管理手册”，加强学校教育在体育旅游安全教育中的作用，将体育旅游安全教育纳入中小学研学旅行课程体系中，培养体育旅游安全教育专业人才。

#### 完善运动主题住宿特色业态。发挥泰安市域多元文化优势，引导各景区、体育旅游基地、驿站结合自身资源优势建设运动主题文化住宿业态，将体育文化融入到住宿中，作为提升项目吸引力的新亮点。

#### 提升泰安体育旅游友好服务品质。通过开展体育教练业务培训、体育旅游向导培训、乡村体育旅游从业者培训等，不断提高从业者的服务质量和服务意识。推进体育旅游各项工作标准化管理，引入理念先进的体育旅游行业服务标准，建立泰安市体育旅游项目服务评级标准和奖罚制度。以全民共建共享“国际体育旅游休闲名城”为抓手,加强体育旅游公益宣传教育,启动全民健身体验活动,营造“全民推介泰安,人人都是向导”的良好氛围，培育全民服务意识；支持本土企业、协会社团与外来企业开展丰富多彩的体育旅游体验活动，营造泰安浓厚的体育旅游休闲生活氛围。

#### 宣传展示泰安体育旅游对外形象。重视创新体育旅游宣传方式和传播载体，扶持体育旅游类宣传活动，制作体育旅游宣传片、主题片、故事片等短视频；公开征集具有泰安本色、触及人心的宣传口号，宣扬体育旅游积极生活方式。开展热门评选活动、开展优秀项目认定，宣传体育旅游发展先进典型，宣传体育旅游特色产品和示范项目；设立泰安市体育旅游品牌体验中心，充分展示泰安体育旅游产品，为市民游客体验参与提供便捷通道。