

# 政府采购合同

项目名称:山东省泰安市体育局第三十四届泰山  
国际登山节线上比赛活动

合同编号:SDLHZB-2020-0053 001

采购编号:SDLHZB-2020-0053

甲 方:泰安市体育局

乙 方:泰安传媒体育有限公司



泰安市体育局（甲方）所需山东省泰安市体育局第三十四届泰山国际登山节线上比赛活动(项目名称)以 SDLHQB-2020-0053（项目编号）竞争性磋商采购文件在国内以竞争性磋商方式进行采购。经磋商小组确定泰安传媒体育有限公司（乙方）为成交供应商。甲、乙双方根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国合同法》等相关法律以及本项目竞争性磋商采购文件的规定，经平等协商达成合同如下：

### 一、合同文件

本合同所附下列文件是构成本合同不可分割的部分，组成合同的各项文件应互相解释，互为说明，解释合同文件的优先顺序如下：

- （一）合同格式以及合同条款
- （二）成交通知书
- （三）成交供应商在评审过程中做出的有关澄清、说明、承诺或者补正文件
- （四）成交供应商响应文件
- （五）磋商文件
- （六）本合同附件

同一层次的合同文件规定有矛盾的以较后时间制定的为准。

### 二、合同的范围和条件

本合同的范围和条件应与上述合同文件的规定相一致。

### 三、服务项目

本合同所提供的服务项目内容：第三十四届国际登山节线上比赛活动

一级指标	二级指标	三级指标	基本需求
项目策划宣传及推广	项目策划	1 项目策划	围绕登山节主题，进一步宣传、推广泰安城市旅游名片，增进跑者之间的互动和交流，拟订“第三十四届泰山国际登山节线上比赛”活动实施方案，经市体育局审核确认后，严格组织实施。
	形象设计	2 形象设计	负责赛事形象设计，主要包括包含赛事 LOGO 设计、电子奖品证书设计和主视觉设计等。
	媒体宣传	3 网络平台	负责联系落实不低于 20 家网络新闻平台，对本次赛事进行推

				广、报道等宣传工作。
		4	报纸平台	负责联系落实不低于 5 家报纸媒体平台，对本次赛事进行推广、报道等宣传工作。
赛事组织及保障	赛事组织	5	线上平台	负责对接落实具有全国知名体育运动 APP 平台使用权，组织参赛选手报名参赛。
		6	运动员招募	负责招募本次赛事参加运动员，不得少于 20000 人。
	组织人员及物资保障	7	工作团队	根据项目策划情况，配备足够专业的人员组成工作团队，保障项目的顺利实施。
资料报送	活动资料	8	纸质资料	提供线上赛事活动项目实施方案、策划书等资料。
		9	报纸	提供各类报纸对各类赛事、活动的宣传资料（拍照）

#### 四、合同金额

根据上述合同文件要求，合同金额为人民币¥196500.00元，大写：壹拾玖万陆仟伍佰元整。（分项价格详见合同服务清单）。

乙方开户单位：泰安传媒体育有限公司

开户银行：中国工商银行股份有限公司泰安岱岳区支行

帐号：1604040109100071589。

#### 五、付款途径

甲方支付

#### 六、付款方式

服务完毕付至合同价款的 100%，最终支付资金依据本项目绩效评价考核指标付款。

#### 七、服务期限、地点

1、服务期限：活动举办期间。

2、服务地点：甲方指定地点。

#### 八、质量

乙方提供的服务应符合国家（或行业）规定标准。

#### 九、知识产权

乙方应保证甲方所使用的服务成果免受第三方提出的侵犯其知识产权的诉讼。

---

## 十、违约条款

1、乙方延迟提供服务，每延迟1日，按合同金额的1%支付违约金。

2、一方不按期履行合同，并经另一方提示后三日内仍不履行合同的，守约方有权解除合同，违约方要承担相应的法律责任。

3、如因一方违约，双方未能就赔偿损失达成协议，引起诉讼或仲裁时，违约方除应赔偿对方经济损失外，还应承担因诉讼或仲裁所支付的律师代理费等相关费用。

4、其它应承担的违约责任，以《中华人民共和国合同法》和其它有关法律、法规规定为准，无相关规定的，双方协商解决。

5、按照本合同规定应该偿付的违约金、赔偿金等，应当在明确责任后七日内，按银行规定或双方商定的结算办法付清，否则按逾期付款处理。

## 十一、不可抗力条款

因不可抗力致使一方不能及时或完全履行合同的，应及时通知采购代理机构及另一方，双方互不承担责任，并在三天内提供有关不可抗力的相应证明。合同未履行部分是否继续履行、如何履行等问题，可由双方协商解决。

## 十二、争议的解决方式

合同发生纠纷时，双方应协商解决，协商不成可以采用下列2方式解决：

1、提交项目所在地仲裁委员会仲裁；

2、向项目所在地人民法院诉讼。

## 十三、补充协议

合同未尽事宜，经双方协商可签订补充协议，所签订的补充协议与本合同具有同等的法律效力，补充协议的生效应符合本合同的有关规定。合同补充条款应同时报政府采购监督管理部门备案。

## 十四、合同保存

本合同一式陆份，甲方贰份，乙方贰份，招标代理机构贰份。

## 十五、其他需要补充的内容：

1、乙方应按磋商文件响应文件及乙方在磋商过程中做出的书面说明或承诺提供及时、快速、优质的服务。

2、其他服务内容：  /  。

甲方：泰安市体育局

单位名称(公章)：

法定代表人或授权代理人：

(签字或盖章)

叶瑞

电话：

签订日期：

乙方：泰安传媒体育有限公司

单位名称(公章)：

法定代表人或授权代理人：

(签字或盖章)

李思齐

电话：

签订日期：

### 首轮报价一览表

项目名称：山东省泰安市体育局第三十四届泰山国际登山节线上比赛活动采购项目

项目名称	山东省泰安市体育局第三十四届泰山国际登山节线上比赛活动采购项目
总价	小写： <u>197000</u> （元），大写： <u>拾玖万柒仟元</u>
服务期限	2020年，自本项目合作合同签订之日起算，至项目实施全部结束并通过绩效考核评价之日止。
磋商文件认同程度	认同

供应商名称（公章）：泰安传媒体育有限公司

法定代表人或其授权代表（签字或盖章）：杨冬

日期：2020年8月28日



### 首轮报价明细表

项目名称：山东省泰安市体育局第三十四届泰山国际登山节线上比赛活动采购项目

#### 商务部分目录

序号	项目名称	名称	单位	数量	单价(元)	总价(元)
1	赛事策划	策划费用		1	30000	30000
		赛事形象设计		1	10000	10000
2	平台使用	程序使用	全国知名线上跑 APP 平台使用权	1	100000	100000
		线上程序推广	全国知名线上跑 APP 定制报名入口	1	2000	20000
			全国知名线上跑 APP 定制及设计电子奖牌	1	2000	
			全国知名线上跑 APP 向热门跑步用户定向推送比赛信息	多次	2000	
			宣传期间全国知名线上跑 APP 首页显示	1	2000	
			运动圈官方账号推荐	4	3000	
			全国知名线上跑 APP 官方微博推送转发	4	4000	
			全国知名线上跑 APP 官方微信推送转发	1	2000	
其他站外号推动转发	3	3000				
3	媒体宣传推广	新媒体	不低于 20 家网络新闻平台，对本次赛事进行推广、报道等宣传工作。	20	1500	30000
		门户、中央级媒体	不低于 5 家报纸媒体平台，对本次赛事进行推广、报道等宣传工作。	5	1400	7000
合计						197000

供应商名称(公章)：泰安传媒体育有限公司

法定代表人或其授权代表(签字或盖章)

日期：2020 年 8 月 28 日

项目名称: 山东省泰安市体育局第三十四届泰山国际登山节线上比赛活动  
项目编号: SDLHZB-2020-0053

## 最终报价函

致: 泰安市体育局

根据本次磋商情况和贵方的最终报价邀请, 我方愿意提供最终承诺报价, 为此, 我方作如下郑重承诺:

1. 根据磋商情况, 我方提供的山东省泰安市体育局第三十四届泰山国际登山节线上比赛活动的最终报价如下:

人民币: 196500 (元)

大写 壹拾玖万陆仟伍佰元

2. 若成交, 合同单价=首轮单价 × (最终总报价/首轮总报价)

3. 其它承诺事项:

供应商全称: 泰安传媒体育有限公司

法定代表人或其授权代表 (签字或盖章): 唐晨

2020年8月31日