

泰安市“十四五”体育发展规划

(征求意见稿)

泰安市体育局

2021年10月

“十四五”时期是我国开启全面建设社会主义现代化体育强国新征程的开局阶段，是我省深化体育改革、更新体育理念、建设体育强省的重要战略机遇期。习近平总书记强调，发展体育事业不仅是实现中国梦的重要内容，还能为中华民族伟大复兴提供凝心聚气的强大精神力量。十九届五中全会指出，到2035年，我国要建成体育强国、健康中国，广泛形成绿色生产生活方式。为促进我市体育高水平健康发展，发挥体育在建设健康城市、推动经济发展新旧动能转换、塑造城市品牌和产业融合等方面的独特作用，助力泰安市实现“七个走在前列”、建成“五个名地”奋斗目标，开启新时代现代化强市建设新征程，根据《体育强国建设纲要》（国办发〔2019〕40号）、《山东省“十四五”体育发展规划》（鲁体字〔2021〕45号）、《泰安市国民经济和社会发展的第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》（泰政发〔2021〕2号）等文件精神，特制订本规划，作为指导泰安市未来五年体育发展的纲领性文件。

一、开启新时代体育强市建设新征程

（一）“十三五”体育发展取得重要成就

十三五期间，在泰安市委、市政府的正确领导下，全市体育事业得到持续发展。体育部门积极打造城市特色体育名片，主动融入城市经济社会发展各项任务，持续推动全民健身、竞技体育、青少年体育、体育产业等各项工作快速发展，全面提升泰安体育综合实力。

体育改革取得阶段性成果。行业协会和行政机关脱钩改革稳步推进，各级体育协会、俱乐部向法制化、社会化规范发展，

基层体育组织承接全民健身公共服务能力显著提升。体育组织覆盖工程和市县乡村四级健身组织网络建设成绩显著，市体育总会和老年体协全部实现市县乡三级覆盖，部分地区向行政村延伸。全市市级单项体育协会发展到 61 个、体育俱乐部 118 个、市级老年体协单项工委 20 个；县级体育社会组织发展到 207 个、乡镇(街道)体育组织 365 个，覆盖率达到 100%；农村(社区)文体小广场、健身站点 2153 处，构建起了横到边、纵到底、覆盖全部人群的组织网络。

全民健身计划深入实施。全民健身工程建设迈上新台阶，多项指标超额完成。全民健身基础指标突出，经常参加体育锻炼人数比例达到 41%，国民体质监测合格率达到 90.2%。全民健身基础设施资源进一步增量化、均等化，全市人均体育场地面积达到 2.19 平方米。“城市 15 分钟健身圈”、“农村健身设施全覆盖”、“体育脱贫攻坚专项工程”等市县乡村四级公共体育设施网络建设工程紧密实施，建设了一批新型县级移动式全民健身馆、农村新型社区全民健身工程、笼式足球场、拼装式游泳池、社区多功能运动场等场地设施。农村健身设施覆盖率达到 100%，全市 284 个省级贫困村、251 个市级贫困村全部配备。全民健身活动蓬勃发展，全市每年组织举办全民健身赛事、活动项目 1000 项以上，全民健身运动会项目和日常活动数量连续三年保持在全省前列。全民健身组织不断壮大，全市社会体育指导员发展到 16400 人，每千人拥有社会体育指导员 2.8 名。泰安市体育局连续十一年被山东省体育局授予“全民健身运动会优秀组织奖”，8 个单位被评为 2017—2020 年度全国群众体育先进单位，6 位

同志被评为 2017—2020 年度全国群众体育先进个人。

竞技体育实力不断攀升。竞技成绩实现新突破，28 名运动员参加第十三届运动会田径、篮球、柔道等 19 个项目决赛阶段的比赛，共取得 4 金、4 银、5 铜、2 个第四、7 个第五、2 个第六、4 个第七、3 个第八名的历届全运会最好成绩；626 名运动员参加了山东省第 24 届运动会田径、足球、篮球、柔道、体操等 23 个大项的角逐，共取得 41 金、29 银、41 铜，团体总分 2196.5 分，位列金牌榜全省第七位，实现了“保八争七”任务目标，取得历史性突破。竞技人才储备更加夯实，新增国家级体育后备人才训练基地 2 个，认定省级体育传统项目学校 36 所、市级单项体育后备人才基地 44 个、市级体育传统项目学校 71 所，为竞技体育优秀人才培养提供不竭动力；向国家和省专业队输送优秀运动员 120 余人，共获得世界冠军 2 个、全国冠军 58 个，为备战省以上大型体育赛事打下坚实基础。竞赛组织硕果累累，先后成功承办了 2016 年全国攀岩分站赛、第十三届全运会群众比赛攀岩入围赛暨第 25 届全国攀岩锦标赛、2017 中国·泰山国际山地户外运动挑战赛、第十八届全国老将田径锦标赛、2018 国际攀联世界杯攀岩赛、第二届全国青年运动会（篮球、竞走）比赛，2019、2020 中国攀岩联赛泰安站、省田径锦标赛等 30 余项次国际国内高水平赛事，为今后承办大型综合性体育赛事积累了宝贵经验。

青少年体育展现新气象。青少年体育竞技工作有序展开，连续 9 年顺利完成省、市、县三级中小学生体育联赛竞赛组织和参赛工作，参赛规模逐年增加。体教融合实现创新发展，创新

采取一所普通学校辐射多个训练基地的“1+N”模式、一所普通学校与体校联合办学模式等体教融合新路径。创新办队模式，出台《泰安市合作共建市项目运动队管理办法》，推进市级训练单位与普通中小学校、社会力量合作共建市项目运动队，逐步建立起“政府+优质社会力量+专业俱乐部联合共建”的发展架构。

体育产业发展生态不断优化。 组织机制不断完善，成立泰安市体育产业发展领导小组，成员涵盖6个县（市、区）和33个市直单位，负责全市工作的组织领导和综合协调工作，研究制定促进体育产业发展的具体方案和工作措施，确保工作取得实效；成立泰安市文化旅游体育产业招商引资和重点项目建设指挥部，出台《泰安市打造“国际体育休闲名城”行动计划（2021-2025年）》，推动旅游、文化、体育、科技、健康等产业融合发展。体育产业各项工作取得一定成绩，2019年泰山国际登山比赛获评“国家体育旅游精品赛事”，泰山国际马拉松获评“中国体育旅游精品项目”，设立政府体育产业引导资金、推行政府购买体育服务等。2018年底，体育产业增加值占GDP比重1%；2019年底，体育经营单位大幅提升，体育企业法人和产业单位947家和个体经营户1055家。

（二）“十四五”时期体育发展面临的形势

“十三五”期间，泰安市体育各项工作取得了明显进步，但也存在着一些明显的短板，群众体育、竞技体育、体育产业发展不均衡；全民健身公共服务体系有待进一步完善，场地设施等体育公共服务供给仍然不足，地区间、城乡间不平衡不充分问

题依然存在。竞技体育综合竞争力有待进一步提升，强弱项明显，体教融合有待进一步加强，人才发展体制机制有待进一步优化。体育产业规模还不够大、质量不够高，大众体育消费意识较弱，体育消费水平较低，体育市场主体、社会组织有待进一步培育，发展潜力有待进一步激活。县区财政体育事业投入相对不足，个别县区教育体育局在力量投入方面存在不均衡现象。

（三）二〇三五年体育发展远景目标

到2035年，基本建立社会主义现代化相适应的体育发展格局，实现政府治理有力、公共服务完善、产业发展均衡的新局面。全民健身公共服务体系更为完善，人民群众健身意识和身体素质进一步提升，公共体育活动便捷度和满意度显著提高。竞技体育整体实力保持山东省前列，传统项目与优势项目、夏季项目与冬季项目均衡发展，重点项目与奥运会、全运会衔接更加完善，竞技人才储备更加夯实。体育产业逐步实现规模发展、集约发展、创新发展，体育产业成为国民经济的重要部分；泰安作为山地户外运动城市的国际知名度提升，跻身体育赛事名城。青少年公共体育服务体系更为成熟，体教融合发展取得明显成效，青少年体质健康进一步提升，主体多元的体育后备人才基础雄厚坚实。体育文化的时代内涵更加丰富，与泰安传统文化结合更加紧密，优秀传统体育文化保护与传承更有成效。

二、“十四五”体育发展总体要求

（一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面落实党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，贯彻习

近平总书记关于体育工作的重要论述，认真落实党中央、国务院关于体育强国建设各项决策部署，按照省、市委工作要求，加快实施体育强国和全民健身国家战略，以办好人民满意的体育、建设体育强市为主题，以改革创新为根本动力，以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的，把新发展理念贯穿体育各领域，全面提升我市体育发展水平和效益，全方位全周期促进人民健康，为建设新时代现代化强市提供坚实支撑。

（二） 基本原则

惠及民生，以人为本。以人民利益为中心，突出体育作为促进人的健康、幸福、社会和谐发展的利国利民事业定位，着力解决好泰安市体育发展不平衡不充分问题，积极响应体育民生诉求，更好满足人民日益增长的美好生活需要。

创新驱动，激发活力。以完善体制机制为突破口，处理好政府与市场、全面发展和专业培养、项目普及和提高之间的关系，完善体育发展路径，加强创新驱动体育要素有效配置，提升体育发展活力和竞争力。

问题导向，注重实效。遵循现代体育发展规律，紧扣制约当前泰安市体育可持续发展的矛盾和问题，找准产生问题的深层次原因，以问题为导向，合理统筹规划、加强部门协同、主动创新突破，推动体育事业健康可持续发展。

（三） 发展目标

总体目标

聚焦重点领域，以建设新时代现代化体育强市为总方向，以打造“泰山”体育品牌形象为统领，以竞技体育持续提升、群众

体育百姓满意、体育产业振兴发展为指导，以补短板、强弱项、切实解决矛盾点为工作抓手，着力提高体育发展综合实力和竞争力、大力提升公共体育服务水平、不断完善竞技训练体系、夯实青少年体育发展基础、不断扩大体育消费群体和产业规模。到 2025 年，社会主义现代化全民健身公共服务体系、竞技训练体系、体育产业体系基本建成，形成竞技体育打造品牌、群众体育构建基础、体育产业反补支撑的体育各领域协调并进、高质量发展新格局。群众身体素养和健康水平持续提高，人民群众获得感和满意度不断提升，体育综合实力位居山东省前列。

具体目标

——**全民健身达到新水平**。以推进《泰安市全民健身实施计划（2021-2025）》为抓手，以丰富多彩的群众体育活动为形式，以全民健身公共服务体系为支撑，以“体泰心安”为文化品牌，打造全民健身模范城市。到 2025 年，泰安市全民健身公共服务体系更加完善，全民健身指导服务体系和组织体系建设得到进一步深入，全民健身公共服务均等化、标准化和智慧化进一步彰显，群众健身更加便利，热情进一步提高。人均体育场地面积达到 2.8 平方米，经常参加体育锻炼人数比例达到 42%，每千人公益社会体育指导员数达到 2.9 人以上，每年举办各类全民健身赛事活动 1000 项以上。

——**竞技体育成绩达到新高度**。优化项目布局，建立现代化训练体系和竞赛体系，以体育后备人才选拔、培养为重点，完善人才培养体系，强化教练员队伍建设，不断提高办赛质量，参赛成绩再创新高。到 2025 年，竞技体育项目布局进一步优化，与

奥运会、全运会优势项目衔接更紧密，以“三大球”为重点的集体球类项目发展基础更加夯实。体育后备人才基地教学质量进一步提升，每年向国家和省专业队输送优秀运动员 25 名以上，培养裁判员、教练员涵盖项目更佳广泛。高质量举办国际、国内高水平体育赛事活动，争取获评更多国家级荣誉赛事。全运会、省运会金牌数力争超越上一届，培养世界冠军、全国冠军不少于上一届。

——**青少年体育不断突破。**大力开展青少年体育活动，推动体育项目进校园，促使青少年普遍掌握 1-2 项运动技能。积极构建青少年公共服务体系，持续开展中小学生体质检测，促进青少年身心健康取得新进展。着力提高体育传统特色学校教学质量，实行动态管理，深入开展合作共建运动队模式，多元化发展青少年体育后备人才培养模式。完善青少年竞赛体系，扩大青少年赛事范围，不断创新赛制形式、扩大竞赛规模、提高办赛水平。

——**体育产业融合发展。**加快完善现代体育产业体系建设，推进体育制造业和服务业同步发展，增强体育本体产业竞争力，产品和服务供给适应群众个性化、差异化、品质化需求。打造“泰山系列”品牌赛事经济，推动“体育+旅游”融合发展，探索“体育+康养、医养”的运作模式，基本形成消费引领、创新驱动、主体活跃、结构更优的泰安体育产业新格局。到 2025 年，体育产业总规模达到 300 亿元，体育服务业增加值占体育产业增加值的比重达到 40%，人均体育消费支出达到 1867 元。培育 2-3 家有较强竞争力的体育骨干企业，引进 1-2 家国内外有影

响力的体育用品制造企业，创建一批国家级与省级体育产业示范基地、单位和体育服务综合体。

三、“十四五”体育发展主要任务

(一) 落实国家战略，构建更高水平的“体泰心安”全民健身公共服务体系

1. 强化体育基础建设。

以争创全民运动健身模范市、县（市、区）、全国社会足球场地设施建设示范城市、国家级体育旅游示范基地、世界休闲城市为导向，提高体育基础设施建设强度和力度。加强体育场馆设施建设，重点建设或改造 2-4 处符合省运会举办标准的各类体育场馆设施，引导建设一批群众基础好、具有市场开发潜力的赛事场馆、训练馆、体育综合体等专业场馆设施；对现有场馆进行智能化、重大疫情防控、避险避灾等功能改造升级，实现“一馆两用”。切实推进全民健身设施补短板工程，各县（市、区）要结合相关规划，于 2021 年底前健身设施建设补短板五年行动计划的编制工作，明确各年度目标任务，并按计划完成“十四五”全民健身基础设施建设任务。持续完善市县乡村四级全民健身设施网络，全市城市社区普遍建成“15 分钟健身圈”，鼓励有条件地区提档升级全民健身设施，率先构建“10 分钟健身圈”。继续推动县级“三个一”（一个公共体育场、一个全民健身活动中心、一个体育公园或健身广场）和乡镇“两个一”（一个全民健身活动中心或灯光篮球场、一个多功能运动场）工程全覆盖及提档升级。“十四五”期间重点建设体育公园、健身步道、城乡社区健身中心(全民健身中心)、多功能健身场地、

足球场、农民体育健身工程等亲民便民惠民的全民健身设施，每县市区至少建设一处智能化室外健身路径。严格执行国家新建居住区和社区配套群众健身设施标准，体育部门参与新建住宅小区体育设施规划评审或验收。加强公共体育场馆开放服务监管，创新公共体育设施建设及运营主体，支持政府和社会资本合作建设公共体育设施，鼓励社会力量承接公共体育场馆运营管理，提高运营效率。落实公共体育设施 100%向公众免费或者低收费开放，推动有条件的学校、企事业单位体育设施向社会开放。

（责任部门：市体育局、市发展改革委、市财政局、市自然资源和规划局、市住房城乡建设局、市行政审批服务局、市教育局、市农业农村局，各县（市、区）政府）

专栏 1 体育设施建设工程

1. 体育场馆设施建设：新体育中心“一场三馆”建设及运营招商；老体育中心升级改造。

2. 全民健身设施补短板工程：县级公共体育场、全民健身活动中心、体育公园或健身广场全覆盖；乡镇、街道及社区、行政村体育设施配建率 100%；十四五期间各县（市、区）统筹新建或改扩建 100 处城乡社区健身中心（全民健身中心）、多功能健身场地、足球场、农民体育健身工程等公共体育设施，至少新建或改扩建 1 处体育公园、1 处智能化室外健身路径。

3. 泰城东部大型体育场馆设施补漏建设：完成泰山区全民健身中心、泰山区体育公园建设。

2. 丰富全民健身活动。

多角度丰富全民健身活动内容。增强“体泰心安”全民健身品牌影响力，打响泰安“登山圣地”城市名片，组织全民健身运动会和各类人群综合性赛事。着力构建内容丰富、形式多样的活动载体，以“大型示范、小型多样、点面结合、全面覆盖”为原则，利用全民健身月、全民健身日、泰山国际登山节等重要时间节点，策划主题多样的健身活动，创建“一县一特色”全民健身品牌项目。挖掘泰安大运河体育旅游资源，举办“走大运”全民健身健步走活动。发挥各类机关、企事业单位和社会团体的作用，有计划地组织各类特色鲜明的体育健身活动，鼓励策划一批适合夜间举办的赛事活动，支持各类市场主体开展经典

夜间赛事活动，不断提高有组织体育锻炼人口比例。**办好各类全民健身赛事。**持续举办泰安市冬季全民健身运动会、泰安市老年人运动会，不断扩大乡镇全民健身运动会覆盖面，逐年推广举办“社区运动会”、“农民运动会”，逐步实现全民健身的全社会参与、多层次联动。积极参与都市圈健身联赛、沿黄健身邀请赛等区域性全民健身赛事活动，为健身群众提供更加广阔的交流展示平台。**扩大全民健身项目种类。**大力推广普及登山、徒步、健身跑、骑行、越野、游泳、球类、广场舞等群众喜闻乐见的运动项目；支持推广武术、太极拳、健身气功、信鸽等民族传统特色项目；依托泰山自然资源优势，鼓励发展汽摩运动、山地自行车、山地露营、冰雪运动、低空运动、极限运动等休闲时尚运动项目，激发大众户外运动热情。

（责任部门：市体育局、市文化和旅游局，各县（市、区）政府）

专栏 2 全民健身品牌活动工程

1. **“八大全民健身品牌活动”**：泰山登山圣地、泰安冰雪嘉年华、泰山极顶太极、宁阳万人打太极健身大会、肥城桃源康养运动休闲季、石横武术节、新泰传统武术大会、东平水泊·水浒武术健身大会。

2. **全民健身赛事活动工程**：每年组织举办各类全民健身赛事活动和日常健身活动 1000 项以上。

3. 发挥全民健身社会组织功能。

完善体育社会组织实体化改革机制。强化党建工作，全面

推进体育社会组织内部临时党支部和基层党支部的建设，健全体育社会组织的党建体系。推进“政、社”全面脱钩，积极鼓励社会力量、民营企业家在体育社会组织担任重要岗位，吸引社会力量参与投入单项体育运动的发展。指导体育社团做好“专业人员聘用”、“创办服务实体”、“推动政府购买服务”，提升体育社团的市场适应和存续能力。**健全全民健身服务网络**，进一步健全以体育行政部门、体育总会为龙头，以各级体育协会、体育俱乐部为主体，以各级社会体育指导员、体育服务志愿者为骨干的全民健身服务网络，加强市、县体育总会建设，探索在城镇（街道）建立体育协会和俱乐部，扩大体育社会组织覆盖面。**激发各类社会组织活力**，充分发挥《泰安市体育社会组织规范化建设星级评定办法》作用，引导各协会（俱乐部）承办体育赛事、活动和培训。进一步完善以社会体育指导员为主体，基层健身站点为依托，遍布城乡、规范有序、充满活力的全民健身志愿服务组织网络，让基层健身站点、基层健身骨干成为推动全民健身志愿服务的主阵地和主力军。**加强对社会体育组织的监督、指导**，建立健全体育社会组织的考核和管理办法，增强对各级体育协会的业务指导和协调，推动体育社团规范化建设，增强社团组织的社会服务水平，逐步提高社会组织承接政府公共服务职能的能力和水平。

（责任部门：市体育局、市民政局、团市委、市教育局、市农业农村局，各县（市、区）政府）

4. 提高科学健身指导水平。

完善科学健身指导服务体系。以市、县（市、区）、乡镇（街道）三级网络，落实国民体质监测、国家体育锻炼标准和全民健身活动状况调查制度。促进科学健身知识、方法的普及，实施“全民健身技能入户工程”，充分利用电视、广播、报纸、书籍、互联网、移动终端等大众媒介传播相关知识。通过开展科学健身大讲堂活动和健身服务“五进”向公众推介健身项目技能，提升群众健康意识和科学健身水平。拓展线上线下同步指导。有效利用惠游泰山信息服务平台“快乐健身”线上服务系统开展科学健身指导服务，吸引体育相关企业和俱乐部加入全民健身线上服务平台，实施长周期、累积性健身行为与健身消费券挂钩的激励政策，建立市民运动健身积分制度，通过线上打卡和线下健身指导服务形成线上与线下相结合服务闭环。

（责任部门：市财政局、市体育局、市科技局、市卫生健康委，各县（市、区）政府）

（二）多元化发展，建立现代化竞技体育发展体系

5. 优化竞技体育项目结构。

本着“突出重点，扩大优势，强化弱项”的原则，统筹推进各类运动项目协调健康发展。把握战略高度，进一步优化竞技体育项目布局，提高大赛优绩贡献率。聚焦三大球体育运动项目，重点发展足球、篮球、体操、跳水、蹦床、举重、摔跤、柔道、田径等传统项目和基础性项目，全力突破射箭、武术、跆拳道

道、拳击、手球等潜优项目，加快发展击剑、游泳、划船等短缺项目，力争优势项目达到8-10个。推动我市冰雪运动推广普及，开展短道速度滑冰等冬季奥运项目，开展冬季运动项目3个以上，实现省运会冬季竞技项目金牌突破。在山东省第25届运动会上进入全省前六名，力争新周期全运会有金牌，亚运会、奥运会有奖牌。

(责任部门：市体育局)

6. 实施竞技体育人才强基计划。

加强竞技体育后备人才培养。创新竞技体育人才培养、选拔、激励、保障机制和国家队管理体制。加大市县体校建设力度，建立科学选材体系，提升科学训练水平，持续提高优秀体育后备人才培养质量。完善单项体育后备人才基地布局，强化政策倾斜、经费投入、表扬奖励等措施，保证每个县市区有1—2个拳头项目。**畅通人才储备与输送渠道**，完善竞技体育人才输送机制，做好奥运会、全运会重点储备项目与人才输送的衔接，鼓励和保障各级向国家队、省队输送优秀苗子，加大内引外联力度，扩大夺金范围，提高大赛佳绩贡献率。**建设高水平教练和裁判员队伍**，加强教练员考核制度改革，落实职称与运动员比赛成绩挂钩，教练员职称评价基本标准条件以教练员输送或所带运动员获得优异比赛成绩为主要指标，并按照赛事规格设置不同权重予以评价。加快提升现有教练员队伍素质，通过招聘优秀

退役运动员、引进高水平教练员、邀请专家授课、外派教练员培训等形式，引导教练员加强学习、钻研业务，更新知识结构，提高业务水平。优化竞赛环境，完善裁判员注册、管理、培训、考核、选派制度，积极选派推荐青年裁判员参加省以上裁判员学习、竞赛执裁，为竞赛组织、科学训练提供人才保障。

(责任部门：市体育局)

专栏 3 竞技体育重点工程

1. 奥运全运体育争光工程：“十四五”期间全运会、省运会金牌数力争超越上一届。培养世界冠军、全国冠军不少于上一届。全运会完成市重点队伍、重点队员及引进交流人员全部注册，总人数达到 1300 人以上。

2. 竞技体育人才培养输送工程：每年全市县级体校向市级训练单位输送不少于 200 人，市级训练单位向省级以上优秀运动队输送不少于 25 人。

3. 裁判员重点培养工程：推荐裁判员参加省级培训班人数达到 80 余人，项目类别达到 23 个以上。

4. 竞技赛事提质升级工程：巩固提升泰安攀岩系列赛事、田径系列赛事举办水平和影响力，完善泰安市职业（业余）体育联赛机制。

(三) 推进体教融合，开创青少年体育事业发展新局面

7. 提升青少年体育素养水平。

深入实施“体教融合”。提升课外体育培训行业服务监管水

平，落实《关于进一步减轻义务教育阶段学生作业负担和课外培训负担的意见》、《关于促进和规范社会体育俱乐部发展的意见》等文件要求，规范青少年体育俱乐部、体育培训机构、体校、学校体育社团等课外体育培训主体业务开展；教育、体育部门共同遴选符合条件的青少年体育俱乐部，为中小学校提供课外体育培训服务，加强课外体育培训行业安全督导与检查。**重点实施青少年体育“健康包”工程**，开展针对青少年近视、肥胖、脊柱侧弯三类问题的体育干预，到2023年得到初步成效，到2025年获得明显改善。

（责任部门：市体育局、市教育局、市市场监管局，各县（市、区）政府）

8. 加强青少年体育优秀人才培养。

提高体育传统项目学校发展质量。开展体育传统特色学校创建，推动“一校一品”“一校多品”模式的建立。充分发挥学校普及技能、体校专业化训练、社会力量个性化培训功能，推动建立主体多元、途径多样的青少年体育后备人才培养体系。树立健康第一的教育理念，帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锻炼意志，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。**健全青少年体育赛事体系**，指导组织好青少年锦标赛和省、市、县三级中小学生体育联赛，形成上下衔接、逐级选拔、赛训结合的青少年体育赛事体系，为竞技体育发现人才、培养人才、输送人才打好基础。深化校园足球改革，以

田径项目和三大球为突破口，夯实基础项目。打造青少年冰雪赛事，促进冰雪运动普及，加快构建冰雪运动格局。积极推进青少年体育社会组织建设，鼓励体育俱乐部、校外活动中心、户外体育活动营地等社会力量参与协办运动队、体育竞赛和培训，推进青少年体育人才的社会化培养，拓宽体育人才培养渠道，作为训练和人才选拔体系的有效补充。

（责任部门：市体育局、市教育局，各县（市、区）政府）

专栏 4 青少年体育重点工程

1. 青少年体质健康提升工程：到 2025 年，泰安市儿童和青少年近视率下降 0.5%以上，肥胖率以十三五期间为基准年均增幅下降 75%以上。

2. 冰雪运动育苗工程：到 2025 年，力争创建全市青少年体育俱乐部（冰雪）10 个、全市青少年校园冰雪运动特色学校 5 所、全市体育传统项目学校（冰雪）2 所，培训冰雪项目校园辅导员 200 名以上，打造 3—5 项青少年冰雪运动赛事。

（四）坚持供需两端发力，构建泰安特色现代化体育产业格局

9. 培育现代体育产业体系。

以泰安市打造“国际体育旅游休闲名城”为契机，突出发展重点、优化产业结构、提升发展质量、提高效益水平，加快形成以竞赛表演、健身休闲等体育服务业为主要引领，装备制造业为支撑，体文旅融合发展为特色的体育产业体系。推动体育产

业与相关产业复合经营、引导传统体育产业优化升级，促进体育与文化、旅游、医疗、养老、教育培训、广告会展、网络传媒、游戏动漫等产业深度融合。到 2025 年，泰安市体育产业总规模超过 300 亿元，体育服务业增加值占体育产业增加值的比重达到 40%。

（责任部门：市体育局、市财政局、各县（市、区）政府）

10. 壮大体育市场主体。

培育龙头企业。发挥泰安市政府体育产业引导资金撬动作用，加大先进体育企业扶持力度，针对具有高技术特征、领域融合明显、产业形态复合的企业优先给予政策支持，鼓励优势企业、优势品牌和优势项目拓展国际市场，提升服务贸易规模和水平。充分发挥国有或国有控股体育企业在体育产业发展中的引领作用，着力增强资本投资运营能力，进一步促进国有资本在流动中提升价值。优化市场环境，促进招商引资、培育本地企业，吸引更多优质企业落地泰安，体育资源和资本、产业、人才等要素向优质企业集聚，力争培育一批品牌知名度高、核心竞争力强的龙头体育企业。**扶持小微企业。**在体育领域贯彻落实国家关于小微企业在降低要素成本、加大财税支持、优化金融服务、扩大外贸出口等方面的扶持政策。大中型企业带动产业链上的小型微型企业，实现产业集聚和集约发展。鼓励设立体育创业投资基金，借助社会组织优势，发挥政策集成和协同效力，成立各类体育产业孵化平台。引导高校、科研机构、企业和

社会资本广泛参与，打造产学研用一体的体育用品产业联盟和创新平台。

（责任部门：市体育局、市科技局、市工业和信息化局、市国资委、市财政局，各县（市、区）政府）

11. 深挖体育消费潜力。

体育服务消费提质扩容，培育一批主题鲜明、布局合理、设施一流、服务完善、颇具吸引力的体育旅游产业功能区、产业基地和产业带，推动一批本地体育旅游企业做大做强，争取国家和省级体育产业示范基地（单位）数量进一步增长。大力发展节假日、夜间体育竞技和赛事经济，积极发展观赛配套服务，释放体育消费需求。促进体验性消费与体育产业融合，利用大型购物中心建设多功能综合体等消费新场景。**优化体育消费环境**，广泛开展群众性体育消费活动，推动体育消费便利化，以发放健身消费券、举办“体育消费节”等途径，充分激发体育消费热情。维护体育消费市场秩序，规范体育消费产品和服务标准。**培育线上体育消费新业态**，推动体育教育培训、体育旅游、体育医疗与互联网消费模式结合。鼓励体育企业拓展互联网市场，以网上直播、网络直营店等形式培育居家健身、智能消费等新热点，加快体育消费线上线下融合，拓展体育消费空间。

（责任部门：市体育局、市财政局、市市场监管局，各县（市、区）政府）

12. 着力发展重点业态。

发挥竞赛表演业带动作用，围绕“泰山系列”培育一批具有较高知名度的竞赛表演品牌赛事，提升“泰山国际登山比赛”、“泰山国际马拉松”美誉度和影响力，与泰安的文化产业、旅游行业等各类社会资源有效整合与集聚，增强赛事活动对体育消费的带动作用，将“泰山系列”打造成为扎根泰安、立足山东、面向全国的品牌赛事。支持体育场馆复合经营，完善多元功能、提升运营效益，打造观赛、消费、社交体验新场景。

推动装备制造业稳步升级，发展服务型制造新模式，加快体育用品制造业向服务业延伸，引导企业发展个性定制、柔性生产等体育服务型制造模式。鼓励鲁普奈特集团和瑞利达集团等体育制造企业加大研发投入和技术改造，提升智能制造水平，加速实现向全球产业链、供应链中高端的延伸拓展。培育优势品牌，强化企业品牌长远发展和竞争意识，鼓励百锋服饰、东丰祥工贸、丙强鞋业等代工企业从贴牌生产向创建自主品牌发展，引导企业研发一批自创品牌、自主设计、拥有自主知识产权的高附加值产品。引导体育用品制造与体育赛事融合发展，鼓励有条件的地区和企业采用以赛促销的模式，通过主办、冠名、赞助体育赛事搭建营销平台，提升产品美誉度和市场占有率。推动优势企业制定国际化发展战略，创新品牌营销传播模式，参加国内外大型展览展示活动，搭建泰山国际户外体育装备博览会、体育产品制造业联盟等交易合作平台。

促进体育健身休闲业融合发展，以打造“国际体育旅游休

闲名城”为引领，加强全民健身活动、品牌体育赛事与旅游的有机结合，将泰安打造为具有国际影响力的健身休闲与体育旅游新高地。优化产品结构，引导居民群众和观光游客向大众健身、运动体验、观赛游等深度休闲模式转变，结合泰安丰富的文化、旅游、赛事资源，满足群众健身、旅游、休闲等复合需求，大力发展登山、徒步、山地自行车、攀岩等适合公众广泛参与的山地户外运动项目，积极引导汽车越野、摩托、野营、航空飞行及极限运动等具有消费引领性的山地户外运动项目。依托“泰山石敢当”、“燕青打擂”、“水浒好汉”等独具特色的人文历史资源，开发健身气功、传统武术、自由搏击等具有文化特色的健身休闲体验项目。将“体泰心安”健身休闲品牌与体育旅游深度结合，打造一批具有休闲功能、体育特色、文化底蕴、审美价值的体育旅游和赛事产品。

专栏5 体育产业重点升级工程

1. 培育一批特色鲜明的自主品牌赛事：重点打造泰山·足球、泰山·登山、泰山·马拉松、泰山·骑行、泰山·乐鸽、泰山·武术等泰山系列赛事集群。

2. 申办、引进国际一流体育赛事：重点申办登山、攀岩、武术、自行车、信鸽、低空、山地越野、电子竞技类等洲际、国际顶级单项体育赛事。

3. 保质保量举办竞赛表演活动：举办国际国内高水平赛事达到150余次，5000人以上大型赛事活动争取达到30个。

4. 体育产业示范基地（单位）创建工程：到2022年，创建

国家体育产业示范基地（单位）1-2 个，省级体育产业基地 3-5 个，市级体育产业基地 10-15 个。到 2025 年，创建国家体育产业示范基地（单位）3-4 个，省级体育产业基地 5 个以上，市级体育产业基地 20 个以上。

5. 体育企业培育工程：培育 2-3 家有较强竞争力的体育骨干企业，引进 1-2 家国内外有影响力的体育用品制造企业。

（责任部门：市科技局、市体育局、市工业和信息化局、市市场监管局，各县（市、区）政府）

（五）强化体育领域思想引领，促进体育文化健康繁荣发展

13. 丰富新时代泰山“挑山工”精神内涵。

大力弘扬新时代中华体育精神，以重大体育赛事活动为载体，将泰山“挑山工”永不懈怠、一往无前的精神内涵与顽强拼搏、永不言败的体育精神深度融合，强化价值引领。结合南北向山水圣人文化旅游走廊建设，依托文化展演设施举办各类体育庙会、赛事表演等，推动体育竞赛与文化演艺相结合，形成细分领域的体育文化圣地。积极组织青少年开展徒步登泰山等富有泰安特色的文体活动，培养健康体魄，提升文明素养，传承泰山文化。

（责任部门：市体育局、市文化和旅游局）

14. 推动体育文化创作及平台建设。

积极扶持体育文艺创作，挖掘泰安优势体育运动项目文化、讲好以运动员为主体的运动项目文化故事。鼓励开展体育文学、

体育音乐、体育雕塑、体育摄影、体育影视、体育动漫、体育标识等创作、展示和评选活动。加强体育融媒体建设，发挥互联网微博、微信等宣传媒介作用，加强泰安体育文化宣传展示。依托大型赛事活动打造泰安体育文化品牌和体育文化名片。

(责任单位：市体育局、市文化和旅游局，各县(市、区)政府)

15. 保护传承传统体育文化。

推动传统体育文化的开发利用与活态传承，深挖泰山乐鸽、水浒文化、宁阳蟋蟀、泰山捶丸等经典民俗体育及非遗体育的文化价值，大力发展民俗体育体验、民俗体育培训、民俗体育竞赛表演及民俗体育节庆活动。开展传统体育文化进校园、进社区、进乡村活动，举办传统体育项目运动会，促进优秀传统体育文化创造性转化、创新性发展，更好地留住泰安“文化基因”。

(责任单位：市体育局、市教育局，各市县(市、区)政府)

(七) 聚焦体育信息化建设，强化数字赋能发展趋势。

16. 加快体育管理数字化改革。

健全智慧体育数字化管理应用平台，全面提升全市体育公共管理信息化，构建管理上高效协同、数据上互联互通、服务上普惠便捷的智慧体育公共管理体系。推动各县市区上下级体育公共数据对接与核心业务数字化管理，统一端口汇总处理，提高办事效率、优化服务体验，实现行政治理流程精准透明。**建立泰安全民健身数字化服务平台**，提供公共体育设施地图查询、健身设施查询预定、体育培训报名、健身指导等服务，逐步形成

信息发布及时、服务获取便捷、信息反馈高效的全民健身智慧化服务机制。对接惠游泰山信息服务平台“快乐健身”线上服务系统，有效利用大数据促进体育运动科学指导、场馆有效利用、体育赛事信息化管理，建立全民健身积分消费系统，激励群众参与全民健身与体育消费。

（责任单位：市体育局、市工业和信息化局、市城市管理局，各市县（市、区）政府）

17. 发展数字体育经济。

推动“上云用数赋智”行动，推行普惠型的云服务支持政策，推进体育大数据的融合运用，加大对企业智能化改造的支持力度。引导企业利用5G、大数据、云转播等技术在体育赛事领域进行转化应用，推进泰安体育休闲旅游景区数字化、智慧化建设。发挥大数据在资源要素配置中的优化集成作用，推动企业间订单、产能、渠道等方面资源共享与对接。

（责任单位：市体育局、市工业和信息化局，各市县（市、区）政府）

四、保障措施

（一） 加强组织领导

全面贯彻党对体育改革发展工作的领导，政府统筹牵头、部门齐抓共管，建立泰安体育十四五联席发展会议制度。形成体育部门与发改、财政、教育、金融、住建、自然资源、文旅等相关部门的长效协调工作机制，加强协同配合、统筹推进，有序推进规划任务实施。

（二） 强化政策支持

对符合相关政策法规的体育项目，在审批、项目用地等方面，给予政策支持。完善公共财政投入机制，发挥体育产业发展专项引导资金带动作用，支持重大体育项目发展。加大政府向社会力量购买体育公共服务的力度，引导社会力量投资场馆建设运营、赛事运营，提供公共体育服务。

（三） 加强人才体系建设

加强群众体育、竞技体育、社会体育人才队伍建设，研究出台相关产业扶持和从业者补助与激励政策，填补体育产业人才缺口。健全体育人才配套政策，不断完善社会化、开放化的体育技能人才评价聘用制度，畅通人才流动渠道。

（四） 加强综合监管

科学制定目标任务考核制度，加强对目标任务的管理和监督，各级各有关部门根据规划目标清单，逐年逐项分解落实工作任务，层层压实责任，实时跟踪推进。定期对规划实施进行评估、监督、检查，及时反馈各项举措实施情况和工作进度，并对规划内容进行研究 with 合理调整。