政府采购合同

项目名称:“健身抗疫·体泰心安”抗疫宣传健身月活动采购项目

合同编号:SDLHZB-2020-0034_001

采购编号:SDLHZB-2020-0034

甲　方:泰安市体育局

乙　方:泰安传媒体育有限公司

泰安市体育局（甲方）所需"健身抗疫·体泰心安"抗疫宣传健身月活动采购项目(项目名称)以SDLHZB-2020-0034（项目编号）竞争性磋商采购文件在国内以竞争性磋商方式进行采购。经磋商小组确定泰安传媒体育有限公司（乙方）为成交供应商。甲、乙双方根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国合同法》等相关法律以及本项目竞争性磋商采购文件的规定，经平等协商达成合同如下：

一、合同文件

本合同所附下列文件是构成本合同不可分割的部分，组成合同的各项文件应互相解释，互为说明，解释合同文件的优先顺序如下：

（一）合同格式以及合同条款

（二）成交通知书

（三）成交供应商在评审过程中做出的有关澄清、说明、承诺或者补正文件

（四）成交供应商响应文件

（五）磋商文件

（六）本合同附件

同一层次的合同文件规定有矛盾的以较后时间制定的为准。

二、合同的范围和条件

本合同的范围和条件应与上述合同文件的规定相一致。

三、服务项目

本合同所提供的服务项目内容："健身抗疫·体泰心安"抗疫宣传健身月活动

一级指标	二级指标	三级指标		基本需求
项目策划宣传及推广	项目策划	1	项目策划	围绕"全民健身，共同抗疫"主题，拟订活动整体策划书，经市体育局审核确认后组织实施。
	媒体宣传	2	网络平台	负责联系落实不低于5家网络新闻平台，对活动进行推广、报道等宣传工作。
		3	报纸	负责联系落实不低于2家报纸宣传平台，对活动进行推广、报道等宣传工作。

项目组织	视频制作	4	录制视频	录制“全民健身，共同抗疫”倡议视频（高清视频3分钟，视频规格为1080*720，AVI格式）用于线上平台宣传。
		5	科学健身指导	提供科学健身指导类或健身项目示范类视频不少于16个（高清视频，视频规格为1080*720，AVI格式），用于线上平台宣传。
	微信平台	6	软件开发	负责建立活动专用微信小程序，能够完成活动所需展示项目。
		7	报名	负责收集报名信息且能够收集微信步数。
		8	成绩统计	按照奖项设置及评选规则设置参与市民步数统计功能。
		9	抽奖	按照奖项设置及评选规则设置抽奖功能。
		10	公示	按照奖项和获奖情况，设置公示功能。
		11	科学健身指导	负责设置提供微信平台科学健身指导类的宣传推广内容。
		12	全民健身宣传资料收集	负责整理、搜集全民健身资料（政策类、健身项目等）用于微信平台推广。
		13	科学健身宣传	确保活动期间每周4次在微信平台通过视频宣传推广。
	推广招商	14	推广招商	围绕活动拟定招商方案，经市体育局审核确认后，积极推动招商动作。
		15	招商确认	在确定各类宣传版面后，需经市体育局审核确认。
		16	赞助回馈	负责协调落实为活动的赞助商提供在各类网络、微信、报纸等宣传平台上，供其展示企业LOGO、设置规范，清晰、简洁，较好地宣传了赞助企业形象，达到了商业运作目的。
项目保障	组织人员	17	工作团队	根据项目策划情况，配备足够专业的人员组成工作团队，保障项目的顺利实施。
	奖品	18	健身年卡	负责按照每周抽取2名办理健身年卡的市民，共8个名额给予免除费用。
		19	运动手表	负责按照每周评选1名一等奖的频次，提供运动手表4只。
		20	运动手环	负责按照每周评选2名二等奖的频次，提供运动手环8只。
		21	瑜伽垫	负责按照每周评选3名三等奖的频次，提供瑜伽垫12个。
		22	健身卡	负责按照每周评选10名幸运奖的频次，提供健身卡40张。

		23	全民健身指南图书	负责为一二三等奖及幸运奖获奖群众提供全民健身指南，共 64 本。
		24	运动 T 恤	负责按照每天评选 10 名参与奖的频次，提供运动 T 恤 280 件。
资料报送	活动资料	25	纸质资料	提供活动项目策划书和实施方案等资料。
		26	电子资料	提供活动的高清视频剪辑，不低于 20 分钟。
	新闻宣传	27	照片	提供活动相关高清照片不少于 30 张（图片像素不低于 3000*2000），每张图片配文字说明；图片要求 JPG 格式。
		28	视频	提供市级电视新闻报道或专题节目的高清视频。
		29	报纸	提供各类报纸对各类赛事、活动的宣传资料（拍照）。
实施效果	群众满意度	30	市民评价	参与市民对活动开展情况评价良好。无投诉、新闻曝光等负面信息。
		31	调查问卷	参与市民调查问卷，满意度大于 95%。

四、合同金额

根据上述合同文件要求，合同金额为人民币<u>￥126200.00</u>元，大写：<u>壹拾贰万陆仟贰佰元整</u>。（分项价格详见合同服务清单）。

乙方开户单位：泰安传媒体育有限公司

开户银行：中国工商银行股份有限公司泰安岱岳区支行

帐号：1604040109100071589。

五、付款途径

○甲方支付

六、付款方式

服务完毕付至合同价款的 100%，最终支付资金依据本项目绩效评价考核指标付款。

七、服务期限、地点

1、服务期限：<u>活动举办期间</u>。

2、服务地点：<u>甲方指定地点</u>。

八、质量

乙方提供的服务应符合国家（或行业）规定标准。

九、知识产权

乙方应保证甲方所使用的服务成果免受第三方提出的侵犯其知识产权的诉讼。

十、违约条款

1、乙方延迟提供服务，每延迟 1 日，按合同金额的 1% 支付违约金。

2、一方不按期履行合同，并经另一方提示后 三 日内仍不履行合同的，守约方有权解除合同，违约方要承担相应的法律责任。

3、如因一方违约，双方未能就赔偿损失达成协议，引起诉讼或仲裁时，违约方除应赔偿对方经济损失外，还应承担因诉讼或仲裁所支付的律师代理费等相关费用。

4、其它应承担的违约责任，以《中华人民共和国合同法》和其它有关法律、法规规定为准，无相关规定的，双方协商解决。

5、按照本合同规定应该偿付的违约金、赔偿金等，应当在明确责任后 七 日内，按银行规定或双方商定的结算办法付清，否则按逾期付款处理。

十一、不可抗力条款

因不可抗力致使一方不能及时或完全履行合同的，应及时通知采购代理机构及另一方，双方互不承担责任，并在 三 天内提供有关不可抗力的相应证明。合同未履行部分是否继续履行、如何履行等问题，可由双方协商解决。

十二、争议的解决方式

合同发生纠纷时，双方应协商解决，协商不成可以采用下列 2 方式解决：

1、提交 项目所在地 仲裁委员会仲裁；

2、向 项目所在地 人民法院诉讼。

十三、补充协议

合同未尽事宜，经双方协商可签订补充协议，所签订的补充协议与本合同具有同等的法律效力，补充协议的生效应符合本合同的有关规定。合同补充条款应同时报政府采购监督管理部门备案。

十四、合同保存

本合同一式陆份，甲方贰份，乙方贰份，招标代理机构贰份。

十五、其他需要补充的内容：

1、乙方应按磋商文件响应文件及乙方在磋商过程中做出的书面说明或承诺提供及时、快速、优质的服务。

2、其他服务内容：/。

甲方：泰安市体育局	乙方：泰安传媒体育有限公司
单位名称(公章)：	单位名称(公章)：
法定代表人或授权代理人：	法定代表人或授权代理人：
（签字或盖章）	（签字或盖章）
电　话：	电　话：
签订日期：2020.8.16	签订日期：2020.8.14.